

Regulamin Programu Lojalnościowego pod nazwą „Przybory kuchenne ZENKER, FACKELMANN”

I. ORGANIZACJA PROGRAMU

1. Organizatorem programu jest SPS Handel Sp. z o.o. ul. Grójecka 194/91 02-390 Warszawa, NIP 526-21-71-952, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 00000816777, o kapitale zakładowym w wysokości 1.150.000,00 opłaconym w całości, dokumentacja Spółki przechowywana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zwana dalej również „Organizatorem”.
2. Program trwa w okresie od dnia 21 września 2026 r. do 15 listopada 2026 r. lub do wyczerpania asortymentu.
3. Program polega na zbieraniu naklejek przez klientów sklepów, które to naklejki będą uprawniały do nabycia ustalonych produktów Zenker, Flackermann uwidocznionych w treści ulotki promocyjnej z ustalonym rabatem i odbywa się w sklepach należących do sieci PRIM zwanej dalej „Partnerem”. Lista sklepów biorących udział w akcji stanowi Załącznik nr 1 do regulaminu, zwanych dalej „sklepami”, a każdy z nich z osobna „sklepem”.
4. W programie może wziąć udział wyłącznie osoba fizyczna będąca konsumentem, to jest dokonująca zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. Wybrane produkty Te biorące udział w programie będą także dostępne w ofercie sklepu w cenie regularnej wskazanej w ulotce promocyjnej. Ulotka promocyjna stanowi Załącznik nr 2 do regulaminu.

II. ZASADY PROGRAMU

1. Program dotyczy wyłącznie wybranych produktów Zenker, Fackelmann, które znajdują się na ulotkach promocyjnych.
2. Klient sklepu, który w czasie trwania programu dokona w sklepie zakupu towarów za minimalną kwotę 30 zł otrzymuje jedną naklejkę za każde wydane 30 zł. Za wielokrotność kwoty 30 zł klientowi przysługuje odpowiednio większa liczba naklejek (2 naklejki za wydane 60 zł, 3 naklejki za wydane 90 zł, itd.). Naklejki przyznawane są na podstawie jednego (danego) paragonu. Zakupy z kilku paragonów nie sumują się.
3. Do kwoty zakupów premiowanych naklejką nie wlicza się:
 - a. wartości kupionych napoi alkoholowych, w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2012, poz. 1356 ze zm.);
 - b. wartości kupionych wyrobów tytoniowych w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. z 1996 Nr 10, poz. 55 ze zm.);
 - c. wartości kupionych produktów leczniczych w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2008 Nr 45, poz. 271 ze zm.);
 - d. wartości kupionych preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tekst jednolity Dz. U. z 2010 Nr 136, poz. 914 ze zm.) oraz przedmioty służące do karmienia.
 - e. wartości kupionych doładowań telefonicznych i opakowań zwrotnych (skrzynki, butelki itp.)

4. Jeżeli paragon będzie obejmował zakup produktów, o których mowa w punkcie 3 wyżej, to wartość takich produktów zostanie odjęta od łącznej wartości zakupów objętych danym paragonem.
5. Zebranie 5 naklejek uprawnia do zakupu wybranych produktów Zenker, Fackelmann z rabatem 50%.
6. Otrzymane naklejki należy przykleić w wyznaczonym do tego miejscu na ulotce promocyjnej. Po uzbieraniu wymaganej ilości naklejek klient przedstawia ulotkę przy kasie sklepu PRIM wraz z wybranym produktem Zenker, Fackelmann, który zamierza nabyć po promocyjnej cenie.
7. Wypełniona ulotka promocyjna jest podstawą do dokonania przez osobę okazującą ulotkę zakupu wybranego produktu w cenie promocyjnej wg oferty przedstawionej w materiałach promocyjnych. Wypełniona ulotka uprawnia wyłącznie do jednorazowego zakupu promocyjnego. Wykorzystana ulotka zostanie zatrzymana przez kasjera w kasie. Zakupy promocyjne realizowane mogą być wyłącznie w sklepie i wyłącznie z odbiorem osobistym.
8. Naklejki nie podlegają wymianie na gotówkę.
9. Nadwyżka naklejek przekazana na ulotce promocyjnej nie podlega zwrotowi ani rozliczeniu rzeczowemu lub pieniężnemu.
10. Naklejki wydawane będą w kasach sklepów od 21/09/2026 r. do 8/11/2026 r.
11. Uzbierane naklejki można wykorzystywać od 21/09/2026 r. do 15/09/2026 r.
12. Zakup produktów w cenie promocyjnej nie przysługuje w przypadku skopiowanych, zmienionych, zamazanych lub nie zawierających wystarczającej liczby naklejek ulotek promocyjnych.

III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnictwo w programie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub zmiany zasad programu w każdym momencie z ważnych przyczyn, tj. wyczerpania naklejek, wyczerpania zapasów produktów promocyjnych biorących udział w akcji, czy działania siły wyższej, jednakże zmiany zasad programu nie mogą naruszać praw nabytych przez klientów przed dokonaniem zmiany.
3. Do spraw nie ujętych w niniejszym regulaminie, stosuje się odpowiednio przepisy kodeksu cywilnego.
4. Uczestnik Programu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem, a przystąpienie do Programu Lojalnościowego jest jednoznaczne z zaakceptowaniem jego warunków.
5. Udział w Programie mogą brać tylko osoby pełnoletnie, posiadając pełną zdolność do czynności prawnych.
6. Reklamacje lub skargi dotyczące Programu powinny być składane w formie pisemnej, listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora z dopiskiem „Przybory kuchenne Zenker, Fackelmann” Reklamacje powinny być złożone w terminie 14 dni od daty wystąpienia przyczyny reklamacji lub skargi. O zachowaniu powyższych terminów decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko zgłaszającego oraz datę zdarzenia objętego reklamacją, dokładny adres składającego reklamację oraz sklepu którego dotyczy, jak również uzasadnienie reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Klienta pisemnie listem poleconym.

Załącznik Nr 1

Sklepy PRIM, w których dokonasz zakupu za 50% ceny:

Baranowo ul. Sienkiewicza 2,
Biała Piska ul. Moniuszki 24,
Białystok ul. Magnoliowa 4,
Białystok ul. Strażacka 2,
Chorzele ul. Padlewskiego 2,
Ciechanów ul. Śląska 1,
Ciechanów ul. 17 Stycznia 72,
Czerwin ul. Mazowiecka 13,
Dąbrówka ul. Kościelna 12A,
Długosiodło ul. Królowej Jadwigi 3,
Nowa Wieś 16b,
Drądzewo 72,
Działdowo ul. Leśna 11,
Działdowo ul. Osiedleńcza 3,
Dzierzgowo, ul. Ks. Dzierzgowskiego 3,
Goworowo, ul. Rynek 3,
Gierzwałd 36,
Iłowo-Osada, ul. Wyzwolenia 1B, Jednorożec, ul. Odrodzenia 17,
Jedwabne, ul. Sadowa 25,
Kadzidło, ul. Kościuszki 23,
Kisielice, ul. Daszyńskiego 1,
Krasnosielc, ul. Rynek 23,
Lipniki, ul. Stacha Konwy 9,
Łomża, ul. Spółdzielcza 26,
Łukta, ul. Zagrodowa 4A,
Łyse, ul. Sienkiewicza 10,
Maków Mazowiecki ul. Pułaskiego 48A,
Maków Mazowiecki, ul. Rickovera 8,
Michałowo, ul. Białostocka 26,
Mrągowo, ul. M. Skłodowskiej-Curie 1A,
Myszyniec, ul. 23 Stycznia 7,
Nowogród, ul. Miastkowa 16,
Ojrzeń, ul. Ciechanowska 40,
Olszewo-Borki, ul. Kochanowskiego 40,
Olsztyn, ul. Okulickiego 4,
Olsztynek, ul. Daszyńskiego 3A,
Ostrołęka, ul. Goworowska 13A (Wiejska Wędzarnia),
Ostrołęka, ul. Papiernicza 1,
Ostrołęka, ul. Stacha Konwy 34,
Ostrówek, ul. Kolejowa 46
Płoniawy Bramura 58,
Przasnysz, al. Wojska Polskiego 2A,
Przasnysz, ul. Miła 1,
Raczki, Plac Kościuszki 27,
Sępól, Plac spółdzielczy 2,
Soboklęszcz, ul. Płońska 1
Sokoły ul. Kolejowa 13,
Sokółka, Plac Kilińskiego 6,
Spychow, ul. Juranda 1,
Szczuczyn, ul. Kilińskiego 28,
Świątajno, ul. Mickiewicza 6,
Turośl, ul. Jana Pawła II 11,
Warszawa, ul. Kuflewska 6,
Warszawa, al. St. Zjednoczonych. 26A,
Wielbark, ul. Piłsudskiego 6,
Wizna, ul. Mickiewicza 1,
Ząbki, ul. Batorego 34,
Zielona, ul. 1 Maja 19B,
Piątница Poduchowna, ul. Północna 2A,
Biezuń, ul. Mławska 10
Myszyniec, ul. Nadrzeczna 1
Płońska, ul. Młyńska 29
Wygod, ul. Kościelna 1
Zaręby Kościelne, ul. Farna 22A
Kuźnica Białostocka, ul. Graniczna 11



FACKELMANN®

Zdjęcia symboliczne.

Zbieraj naklejki i kupuj aż 50% taniej!

Akcja trwa od 21.09.2026r. do 15.11.2026r. lub do wyczerpania zapasów.

Rób zakupy, zbieraj naklejki i kupuj taniej
najwyższej jakości przybory kuchenne
marki **Fackelmann, Zenker**

prim
MARKET