



## REGULAMIN PROMOCJI „Oranżada 5.04.2024 r.”

**I Organizator:** SPS Handel Sp. z o.o. ul. Grójecka 194/91 02-390 Warszawa, NIP 526-21-71-952, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 00000816777, o kapitale zakładowym w wysokości 1.150.000,00 opłaconym w całości, dokumentacja Spółki przechowywana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zwana dalej również „Organizatorem”.

**II Adresat:** Promocja skierowana jest do Klientów następujących sklepów sieci PRIM i Zielony Market:

Bieżuń, ul. Mławska 10; Gierzwald 36; Kisielice, ul. Daszyńskiego 1; Sokoły, ul. Kolejowa 13; Raczkki, plac Kościuszki 27, Zaręby Kościelne, ul. Farna 22A;

Przez Klienta rozumie się konsumenta zgodnie z treścią art. 22<sup>1</sup> ustawy Kodeks Cywilny.

### **III Zasady Promocji:**

1. Zakupy kwotę minimum 30 zł z aplikacją PRIMCARD w sklepach z pkt. II w dniu 5 kwietnia 2024 r. są premiowane gratisem do zakupu oranżady Hellena 1,25 l – białej, czerwonej, żółtej lub zielonej (zwanej dalej **Produktem**). Gratis wynosi 6 opakowań Produktu gratis przy zakupie minimum 6 opakowań produktu.
2. Klientowi, który nabędzie w dniu 5 kwietnia 2024 roku **na jednym paragonie** produkty za wartość minimum 30 zł z aplikacją PRIMCARD (z wyłączeniem produktów opisanych w pkt. 5 oraz ceny samego Produktu) zostaje na paragonie udzielony rabat na Produkt zgodnie z treścią pkt. 1.
3. W przypadku nie spełnienia w/w warunków promocji produkty będą sprzedane w cenie bez promocji obowiązującej w tym dniu w sklepie (4,69 zł/1,25 l).
4. Po zakończeniu paragonu nie jest możliwe nabycie Produktu z gratisem.
5. Do kwoty zakupów premiowanych zgodnie z pkt. 1 nie wlicza się:
  - a wartości kupionych napojów alkoholowych, w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2012, poz. 1356 ze zm.);
  - b wartości kupionych wyrobów tytoniowych w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. z 1996 Nr 10, poz. 55 ze zm.);
  - c wartości kupionych produktów leczniczych w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2008 Nr 45, poz. 271 ze zm.);
  - d wartości kupionych preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tekst jednolity Dz. U. z 2010 Nr 136, poz. 914 ze zm.) oraz przedmioty służące do karmienia piersią.
  - e wartości kupionych doładowań telefonicznych i internetowych,
  - f wartości opakowań zwrotnych
6. Jeżeli paragon będzie obejmował zakup produktów, o których mowa w punkcie 5 wyżej, to wartość takich produktów zostanie odjęta od łącznej wartości zakupów objętych danym paragonem.



#### **IV Czas trwania promocji:**

1. Rabatem na Produkty premiowane są zakupy wykonane w dniu 5.04.2024 roku. Rabat może być wykorzystany tylko w tym dniu aż do wyczerpania ilości Produktu.
2. W przypadku wydania wszystkich Produktów przed końcem Promocji, Organizator zastrzega możliwość wcześniejszego jej zakończenia.
3. O wyczerpaniu ilości Produktów Organizator poinformuje Klientów poprzez informacje umieszczone w sklepach Organizatora.

#### **V Dodatkowe informacje:**

1. Informacje na temat niniejszej Akcji promocyjnej zawarte w materiałach reklamowych mają charakter pogładowy, dodatkowy w stosunku do Regulaminu. Wiążące dla stron są postanowienia Regulaminu oraz przepisy prawa.
2. Uczestnik Akcji promocyjnej zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Akcji.
3. Przystąpienie do Akcji promocyjnej jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie, przy czym nie mogą one skutkować odebraniem praw już nabytych przez Klientów na podstawie treści Regulaminu.
5. Reklamacje lub skargi dotyczące promocji powinny być składane w formie pisemnej, listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora z dopiskiem „Oranżada 5.04.2024 r.”. Reklamacje powinny być złożone w terminie 7 (siedmiu) dni od daty wystąpienia przyczyny reklamacji lub skargi, ale nie później niż 14 (czternaście) dni od daty zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji. O zachowaniu powyższych terminów decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko zgłaszającego oraz datę zdarzenia objętego reklamacją, dokładny adres składającego reklamację oraz sklepu którego dotyczy, jak również uzasadnienie reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Klienta pisemnie listem poleconym.