



REGULAMIN PROMOCJI „Ćwiartka z kurczaka 15-16.11.2023 r.”

I Organizator: SPS Handel Sp. z o.o. ul. Grójecka 194/91 02-390 Warszawa, NIP 526-21-71-952, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 00000816777, o kapitale zakładowym w wysokości 1.150.000,00 opłaconym w całości, dokumentacja Spółki przechowywana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zwana dalej również „Organizatorem”.

II Adresat: Promocja skierowana jest do Klientów następujących sklepów sieci PRIM i Zielony Market:

Raczki, Plac Tadeusza Kościuszki 27

Przez Klienta rozumie się konsumenta zgodnie z treścią art. 22¹ ustawy Kodeks Cywilny.

III Zasady Promocji:

1. Zakupy za kwotę minimum 50 zł z kartą PRIMCARD lub aplikacją w sklepie z pkt. II w dniach 15-16 listopada 2023 r. są premiowane rabatem na zakup Ćwiartki bez kości (zwanej dalej **Produktem**). Cena Produktu po rabacie wynosi 3,99 zł/kg.
2. Klientowi, który nabędzie w dniach 15-16 listopada 2023 roku **na jednym paragonie** produkty za wartość minimum 50 zł (z wyłączeniem produktów opisanych w pkt. 6 oraz ceny samego Produktu) z kartą PRIMCARD lub aplikacją zostaje na paragonie udzielony rabat na Produkt – zgodnie z treścią pkt. 1.
3. Limit dzienny wynosi 3 kg Produktu na kartę PRIMCARD lub aplikację na dzień.
4. W przypadku nie spełnienia w/w warunków promocji produkt będzie sprzedany w cenie regularnej obowiązującej w tych dniach w sklepie (8,99 zł/kg); w przypadku przekroczenia limitu – każda ilość powyżej 3 kg również zostanie sprzedana w cenie regularnej.
5. Po zakończeniu paragonu nie jest możliwe nabycie Produktu z rabatem.
6. Do kwoty zakupów premiowanych zgodnie z pkt. 1 nie wlicza się:
 - a wartości kupionych napojów alkoholowych, w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2012, poz. 1356 ze zm.);
 - b wartości kupionych wyrobów tytoniowych w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. z 1996 Nr 10, poz. 55 ze zm.);
 - c wartości kupionych produktów leczniczych w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2008 Nr 45, poz. 271 ze zm.);
 - d wartości kupionych preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tekst jednolity Dz. U. z 2010 Nr 136, poz. 914 ze zm.) oraz przedmioty służące do karmienia piersią.
 - e wartości kupionych doładowań telefonicznych i internetowych,
 - f wartości opakowań zwrotnych
7. Jeżeli paragon będzie obejmował zakup produktów, o których mowa w punkcie 6 wyżej, to wartość takich produktów zostanie odjęta od łącznej wartości zakupów objętych danym paragonem.



IV Czas trwania promocji:

1. Rabatem na Produkty premiowane są zakupy wykonane w dniach 15-16.11.2023 roku. Rabat może być wykorzystany tylko w tych dniach aż do wyczerpania ilości Produktu.
2. W przypadku wydania wszystkich Produktów przed końcem Promocji, Organizator zastrzega możliwość wcześniejszego jej zakończenia.
3. O wyczerpaniu ilości Produktów Organizator poinformuje Klientów poprzez informacje umieszczone w sklepach Organizatora.

V Dodatkowe informacje:

1. Informacje na temat niniejszej Akcji promocyjnej zawarte w materiałach reklamowych mają charakter pogładowy, dodatkowy w stosunku do Regulaminu. Wiążące dla stron są postanowienia Regulaminu oraz przepisy prawa.
2. Uczestnik Akcji promocyjnej zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Akcji.
3. Przystąpienie do Akcji promocyjnej jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie, przy czym nie mogą one skutkować odebraniem praw już nabytych przez Klientów na podstawie treści Regulaminu.
5. Reklamacje lub skargi dotyczące promocji powinny być składane w formie pisemnej, listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora z dopiskiem „Ćwiartka z kurczaka 15-16.11.2023 r.”. Reklamacje powinny być złożone w terminie 7 (siedmiu) dniu od daty wystąpienia przyczyny reklamacji lub skargi, ale nie później niż 14 (czternaście) dni od daty zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji. O zachowaniu powyższych terminów decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko zgłaszającego oraz datę zdarzenia objętego reklamacją, dokładny adres składającego reklamację oraz sklepu którego dotyczy, jak również uzasadnienie reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Klienta pisemnie listem poleconym.