



REGULAMIN PROMOCJI „29.09.2023 r. ćwiartka z kurczaka”

I Organizator: SPS Handel Sp. z o.o. ul. Grójecka 194/91 02-390 Warszawa, NIP 526-21-71-952, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 00000816777, o kapitale zakładowym w wysokości 1.150.000,00 opłaconym w całości, dokumentacja Spółki przechowywana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zwana dalej również „Organizatorem”.

II Adresat: Promocja skierowana jest do Klientów następujących sklepów sieci PRIM:

Przasnysz , ul. Miła 2

Przez Klienta rozumie się konsumenta zgodnie z treścią art. 22¹ ustawy Kodeks Cywilny.

III Zasady Promocji:

1. Klientowi który zrobi zakupy z kartą PRIMCARD w sklepie z punkt II w dniu 29.09.2023 przysługuje prawo do zakupu z kartą PRIMCARD w sklepie z pkt. II w tym dniu Ćwiartki z kurczaka (zwanej dalej **Produktem**) w cenie promocyjnej 4,99 zł/kg.
2. Limit wynosi 5 kg Produktu na 1 kartę PRIMCARD/dzień.
3. W przypadku niespełnienia w/w warunków promocji produkt będzie sprzedany w cenie regularnej obowiązującej w tych dniach w sklepie 6,99 zł/kg, w przypadku przekroczenia limitu – również każda ilość powyżej 5 kg Produktu będzie sprzedana w cenie regularnej.
4. Po zakończeniu paragonu nie jest możliwe nabycie Produktu z rabatem.

IV Czas trwania promocji:

1. Rabatem na Produkty premiowane są zakupy wykonane w dniu 29.09.2023 roku. Rabat może być wykorzystany tylko w tym dniu aż do wyczerpania ilości Produktów.
2. W przypadku wydania wszystkich Produktów przed końcem Promocji, Organizator zastrzega możliwość wcześniejszego jej zakończenia.
3. O wyczerpaniu ilości Produktów Organizator poinformuje Klientów poprzez informacje umieszczone w sklepach Organizatora.



V Dodatkowe informacje:

1. Informacje na temat niniejszej Akcji promocyjnej zawarte w materiałach reklamowych mają charakter pogładowy, dodatkowy w stosunku do Regulaminu. Wiążące dla stron są postanowienia Regulaminu oraz przepisy prawa.
2. Uczestnik Akcji promocyjnej zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Akcji.
3. Przystąpienie do Akcji promocyjnej jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie, przy czym nie mogą one skutkować odebraniem praw już nabytych przez Klientów na podstawie treści Regulaminu.
5. Reklamacje lub skargi dotyczące promocji powinny być składane w formie pisemnej, listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora z dopiskiem „29.09.2023 r. ćwiartka z kurczaka”. Reklamacje powinny być złożone w terminie 7 (siedmiu) dniu od daty wystąpienia przyczyny reklamacji lub skargi, ale nie później niż 14 (czternaście) dni od daty zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji. O zachowaniu powyższych terminów decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko zgłaszającego oraz datę zdarzenia objętego reklamacją, dokładny adres składającego reklamację oraz sklepu którego dotyczy, jak również uzasadnienie reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Klienta pisemnie listem poleconym.