

REGULAMIN PROGRAMU PRIMCARD

z dnia 1 września 2023 r.

Definicje:

Program PRIMCARD - oznacza Program lojalnościowy dla Klientów, którego organizatorem jest SPS Handel Sp. z o.o. , z siedzibą w Warszawie, prowadzony w Sklepach PRIM oraz ZIELONY MARKET na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;

Strona Internetowa Programu PRIMCARD – strona internetowa dostępna pod adresem: <http://www.prim-market.pl/primcard>

Karta PRIMCARD/ Karty breloki – oznaczają karty wydawane Uczestnikowi przez PRIM / ZIELONY MARKET umożliwiające gromadzenie punktów przy zakupach w Sklepach PRIM, ZIELONY MARKET po ich okazaniu w kasie, zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu;

Formularz Zgłoszeniowy – oznacza formularz zawierający dane osobowe oraz oświadczenia Uczestnika, których podanie lub złożenie przez Uczestnika jest niezbędne do przystąpienia do Programu PRIMCARD, jak również inne dane osobowe Uczestnika lub dodatkowe oświadczenia Uczestnika, których podanie lub złożenie przez Uczestnika jest fakultatywne i nie wpływa na możliwość przystąpienia do Programu PRIMCARD jednakże z ich podaniem lub złożeniem przez Uczestnika mogą wiązać się dodatkowe korzyści lub funkcjonalności w ramach Programu PRIMCARD wynikające z niniejszego Regulaminu;

Aplikacja Mobilna – oznacza aplikację (oprogramowanie), pobraną i zainstalowaną przez Uczestnika na urządzeniu mobilnym umożliwiającą Uczestnikowi, w szczególności dokonanie Aktywacji w Aplikacji, korzystanie z Usług oraz digitalizację Karty PRIMCARD.

Towary – produkty rzeczowe, rabaty lub bony zawarte w katalogu oraz na Stronie Internetowej Programu PRIMCARD www.primcard.pl, które Uczestnicy mogą nabyć za cenę w wysokości 1 grosza. Prawo do nabycia Towarów za cenę 1 grosza zależy od liczby punktów jaką uzyskał Uczestnik w danym Okresie zbierania Punktów;

Okres zbierania punktów – oznacza cykliczny okres 24 miesiące.

Punkty – punkty przyznane Uczestnikowi w związku z nabyciem przez Uczestnika produktów objętych Programem w sieci PRIM i Zielony Market. Punkty są przyznawane w ten sposób, że za 1 zł zostaje przyznany na Uczestnikowi 1 punkt chyba, że zakup danego produktu będzie premiowany dodatkowymi punktami, niezależnymi od jego ceny, w związku z czasowymi promocjami organizowanymi w ramach Programu przez Organizatora. Punkty uprawniają Uczestnika do nabycia Towarów określonych w katalogu na warunkach określonych w Regulaminie.

Uczestnik – osoba spełniająca warunki określone w niniejszym Regulaminie;

Usługa Marketingowa – oznacza świadczoną na podstawie Umowy, usługę cyfrową dostarczania Newsletter oraz informacji handlowych dotyczących towarów, usług, innych świadczeń lub promocji, korzyści oferowanych przez SPS Handel Sp. z o.o., w tym spersonalizowanych informacji handlowych przygotowanych na podstawie preferencji Uczestnika, w formie telefonicznej lub wiadomości elektronicznych (w tym poczty elektronicznej, SMS/MMS, za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej, powiadomień push lub serwisów internetowych, portali społecznościowych podmiotów trzecich).

Sklepy sieci PRIM / ZIELONY MARKET – uczestniczące w Programie stacjonarne sklepy sieci PRIM / ZIELONY MARKET.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Programu PRIMCARD jest SPS Handel Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-390) przy ul. Grójecka 194/91, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, Rejestru Przedsiębiorców, pod numerem KRS 0000816777; adres do korespondencji: ul. Targowa 34 07-410 Ostrołęka z dopiskiem PRIMCARD.

2. Program jest prowadzony pod nazwą „PRIMCARD”.
3. Program PRIMCARD jest prowadzony w stacjonarnych Sklepach PRIM, ZIELONY MARKET, których aktualna lista dostępna jest na stronie www.primcard.pl.

Ogólne zasady Programu

4. Każdy Uczestnik Programu PRIMCARD otrzymuje Kartę PRIMCARD oraz trzy Karty breloki, po których użyciu przy zakupach w Sklepach PRIM, ZIELONY MARKET objętych Programem PRIMCARD naliczane są Punkty na indywidualne Konto Uczestnika. Z zastrzeżeniem pkt 34. niniejszego Regulaminu.
5. Karta PRIMCARD oraz Karty breloki mogą być używane przez kilka osób, przy czym Uczestnikiem uprawnionym do nabycia Towaru jest osoba, która wypełniła Formularz Zgłoszeniowy i dla której została założona dana Karta PRIMCARD. Inne osoby, które używają Karty Uczestnika przypisanej w celu nabycia produktów i uzyskania Punktów uważa się za osoby działające w imieniu i na rzecz Uczestnika za zgodą Uczestnika.
6. Uczestnik Programu PRIMCARD może też zainstalować na urządzeniu mobilnym Aplikację Mobilną zgodnie z pkt 15 – 22 poniżej.

Warunki udziału w Programie PRIMCARD

7. Uczestnikiem Programu PRIMCARD może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkująca na terytorium RP, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i będąca konsumentem w rozumieniu ustawy kodeks cywilny (Art. 22 [1]. KC).
8. Przystąpienie do Programu PRIMCARD możliwe jest pod warunkiem złożenia prawidłowo wypełnionego i podpisanego Formularza Zgłoszeniowego w Sklepie sieci PRIM lub Zielony Market objętym Programem PRIMCARD.
9. Przed przystąpieniem do Programu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem Programu dostępnym w sklepach PRIM, Zielony Market biorących udział w Programie oraz na Stronie Internetowej Programu PRIMCARD (www.primcard.pl). Własnoręcznym podpisem złożonym na Formularzu Zgłoszeniowym, uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem Programu oraz akceptuje jego postanowienia.
10. Prawidłowo wypełniony i podpisany Formularz Zgłoszeniowy zawiera podpisaną lub osobiście zaznaczoną zgodę na warunki Programu PRIMCARD zawarte w niniejszym Regulaminie wraz ze zobowiązaniem się do ich przestrzegania oraz jednocześnie podpisaną zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika. Udzielenie ww. zgód przez Uczestnika jest dobrowolne ale niezbędne do przystąpienia i uczestnictwa w Programie PRIMCARD.
11. Formularz Zgłoszeniowy niepodpisany, nieczytelny, zniszczony, niepełny lub nieprawidłowo wypełniony, nie będzie uważany za zgłoszenie do Programu PRIMCARD. W takim przypadku Organizator Programu PRIMCARD jest zwolniony z jakichkolwiek zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu wobec zgłaszającego.
12. Uczestnik może wyrazić zgodę na udział w badaniach marketingowych oraz przesyłanie przez SPS Handel Sp. z o.o. i/lub Partnerów dodatkowych informacji handlowych drogą pocztową i/lub drogą elektroniczną w rozumieniu art.10 ust.2 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2013 r. poz. 1422.) na adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym.
13. PRIM / ZIELONY MARKET nie podnosi żadnej odpowiedzialności w przypadku podania w Formularzu Zgłoszeniowym nieprawidłowych lub nieprawdziwych danych.
14. Każdy Uczestnik, aby nabywać Towary powinien w przypadku zmiany swoich danych np. adresu, telefonu zaktualizować je poprzez wysłanie e-maila na adres info@primcard.pl, w którym podaje numer karty/imię i nazwisko/numer telefonu/adres e-mail oraz nowe dane. Za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej możliwe jest zaktualizowanie wyłącznie numeru telefonu i imienia.

Korzystanie z Aplikacji Mobilnej

15. Minimalne wymagania techniczne niezbędne do korzystania z Aplikacji Mobilnej są następujące:
 - telefon komórkowy umożliwiający odbiór wiadomości SMS/MMS z dostępem do sieci Internet;
 - system operacyjny na urządzeniu mobilnym: Android w wersji minimum 5.1 lub iOS w wersji minimum 13;
 - konto na portalach społecznościowych podmiotów trzecich (tam, gdzie może to mieć zastosowanie).
16. Aplikację Mobilną można pobrać:
 - ze sklepu Google Play – dla urządzeń mobilnych z systemem Android,
 - ze sklepu Apple App Store – dla urządzeń mobilnych z systemem iOS.
17. Aktywacja w Aplikacji Mobilnej odbywa się poprzez wypełnienie Formularza znajdującego się w Aplikacji Mobilnej. Formularz obejmuje dane osobowe Uczestnika niezbędne do dokonania aktywacji w aplikacji. Podanie danych osobowych w zakresie imienia i numeru telefonu jest konieczne do aktywacji Aplikacji i korzystania z niej. Aktywacja Aplikacji zostaje dokonana po prawidłowym wypełnieniu Formularza, podaniu kodu SMS otrzymanego przez Uczestnika na numer telefonu wskazany w Formularzu i otrzymaniu odpowiedniego komunikatu na koncie w aplikacji.
18. Korzystanie w pełni ze wszystkich funkcjonalności Aplikacji Mobilnej wymaga dostępu do określonych zasobów urządzenia mobilnego Uczestnika: dostępu do informacji o lokalizacji, dostępu do zdjęć i multimedii lub dostępu do kontaktów i połączeń. Brak dostępu do takich zasobów może wpływać na ograniczenie funkcjonalności Aplikacji Mobilnej.
19. Po uzyskaniu dostępu do Konta w Aplikacji, Uczestnik może korzystać w szczególności z następujących funkcji:
 - korzystanie z Aplikacji Mobilnej;
 - komunikacja wewnętrznej Organizatorem;
 - podgląd i zmiana danych Uczestnika;
 - ustalenie lokalizacji najbliższego Sklepu na mapie;
 - otrzymywania i przeglądania gazetek reklamowych;
 - otrzymywania i korzystania z Korzyści dostępnych wyłącznie dla Uczestników posiadających Konto w Aplikacji;
 - przeglądanie historii zakupów Produktów w Sklepie;
 - wypowiedzenie Umowy (tj. dezaktywacja Aplikacji i usunięcie Konta w Aplikacji, zaprzestanie wysyłania Newsletter oraz informacji handlowych dotyczących towarów, usług, innych świadczeń lub promocji oferowanych przez SPS Handel Sp. z o.o., w tym spersonalizowanych informacji handlowych przygotowanych na podstawie preferencji Uczestnika);
 - inne funkcje przewidziane w odrębnych regulaminach;
20. Organizator zobowiązuje się świadczyć Uczestnikowi Usługę Marketingową, niezwłocznie po Aktywacji w Aplikacji, w sposób periodyczny. Wystawca nie gwarantuje regularności realizacji Usługi Marketingowej.
21. Wystawca będzie przysyłał Newsletter drogą elektroniczną na adres e-mail Uczestnika przypisany do Konta w Aplikacji, w formie wiadomości uwzględniających informacje na temat aktualnych promocji oraz Punktów.
22. Wystawca będzie przysyłał informacje handlowe dotyczące towarów, usług, innych świadczeń lub promocji oraz Punktów oferowanych przez SPS Handel Sp. z o.o., w tym spersonalizowane informacje handlowe przygotowane na podstawie preferencji Uczestnika, w wiadomości elektronicznych (w tym poczty elektronicznej, SMS/MMS, za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej,

powiadomień push lub serwisów internetowych, portali społecznościowych podmiotów trzecich).

Produkty wyłączone

23. Punkty nie są przyznawane za następujące produkty i usługi:
- a) zakup artykułów tytoniowych i akcesoriów tytoniowych,
 - b) zakup napojów alkoholowych, za wyjątkiem piwa,
 - c) zakup bonów towarowych PRIM / ZIELONY MARKET,
 - d) opłaty dokonywane przez Klienta w kasie sklepu sieci PRIM / ZIELONY MARKET w systemie,
 - e) doładowanie telefonów komórkowych w systemie PREPAID,
24. Inne produkty mogą być wyłączone w każdym czasie z uwagi na uregulowania prawne lub według wyłącznego uznania PRIM / ZIELONY MARKET. Wyłączenie to nastąpi zgodnie z postanowieniami pkt. 85 Regulaminu.

Karta Uczestnika/Aplikacja Mobilna

25. Karta PRIMCARD wydawana jest przez Organizatora - SPS Handel Sp. z o.o.
26. Zasady korzystania z Aplikacji Mobilnej regulują pkt. 15 – 22 wyżej.
27. Karta PRIMCARD wydawana jest bezpłatnie, pełnoletnim osobom fizycznym, po przystąpieniu do Programu PRIMCARD poprzez spełnienie warunków określonych w pkt. 7 - 9 wyżej.
28. W przypadku przystąpienia do Programu PRIMCARD Karta PRIMCARD wydawana jest w Sklepie sieci PRIM lub ZIELONY MARKET, w którym przystąpiono do Programu PRIMCARD.
29. Karta PRIMCARD przez cały okres trwania Programu PRIMCARD pozostaje własnością SPS Handel Sp. z o.o.
30. Karta, ani Punkty zgromadzone na Koncie Uczestnika nie mogą być przeniesione na inną osobę.
31. Karta PRIMCARD/Aplikacja Mobilna może być używana wyłącznie w Sklepach sieci PRIM / ZIELONY MARKET oraz placówkach Partnerów, którzy w danym czasie biorą udział w Programie PRIMCARD. Organizator zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia specjalnych akcji promocyjnych z Kartą PRIMCARD/Aplikacją Mobilną w innych podmiotach gospodarczych. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione w związku z dokonaniem transakcji przez osoby nieupoważnione, utratą lub uszkodzeniem Karty PRIMCARD itp. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za Kartę PRIMCARD oraz za transakcje na Koncie dokonane z jej użyciem.
32. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności w przypadku posłużenia się Kartą PRIMCARD/Aplikacją Mobilną przez osoby nieuprawnione. Karta PRIMCARD/Aplikacja Mobilna nie jest kartą bankomatową ani kartą płatniczą.
33. Karta PRIMCARD/Aplikacja Mobilna, Karty breloki **nie mogą** być wykorzystane w jakiegokolwiek transakcji, której stroną jest podmiot gospodarczy, w tym osoba fizyczna dokonująca transakcji w celu związanym z jej działalnością gospodarczą.

Karta brelok

34. Do każdej Karty PRIMCARD wydawane są Uczestnikowi trzy Karty breloki, które mogą być używane na takich samych zasadach jak Karta PRIMCARD, także przez członków gospodarstwa domowego Uczestnika, zamieszkałych pod tym samym adresem zgodnie z Formularzem Zgłoszeniowym.
35. Punkty gromadzone przy użyciu Kart breloków przypisywane są na Konto Uczestnika.
36. Uczestnik może posiadać w danym czasie tylko jedną Kartę z brelokami, dla których zbiera Punkty. W przypadku, gdy Uczestnik posiada więcej niż jedną Kartę z brelokami, zebrane na nich Punkty nie ulegają połączeniu lub przeniesieniu pomiędzy Kartami ani brelokami.

37. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za używanie Kart breloków i ich skutki.

Utrata i wymiana uszkodzonej Karty PRIMCARD

38. W przypadku utraty lub uszkodzenia Karty PRIMCARD należy zgłosić ten fakt w najbliższym stacjonarnym Sklepie sieci PRIM lub Zielony Market.
39. Nowa Karta PRIMCARD może zostać zamówiona w najbliższym stacjonarnym Sklepie sieci PRIM lub Zielony Market albo poprzez wysyłanie maila na adres info@primcard.pl. Aby uzyskać nową Kartę PRIMCARD należy podać numer utraconej bądź uszkodzonej Karty PRIMCARD lub imię i nazwisko/numer telefonu/adres e-mail. Punkty zgromadzone na utraconej lub zniszczonej Karcie zostaną dopisane do nowej Karty.
40. Informacje na temat numeru Karty PRIMCARD można uzyskać poprzez kontakt e-mail info@primcard.pl.
41. Nową Kartę PRIMCARD należy odebrać w stacjonarnym Sklepie sieci PRIM lub Zielony Market, w którym został zgłoszony wniosek o jego wydanie lub który został wskazany w mailu zamawiającym nową Kartę.

Gromadzenie Punktów

42. Uczestnik posiadający Kartę PRIMCARD/Aplikację Mobilną oraz Karty breloki gromadzi Punkty na swoje indywidualne Konto przy zakupie towarów lub usług w Skleпах PRIM, ZIELONY MARKET objętych Programem PRIMCARD.
43. Aby uzyskać Punkty należy w Sklepie sieci PRIM / ZIELONY MARKET wydać, co najmniej 1 zł w jednej transakcji. Za każde wydane pełne 1 zł zostanie przyznany jeden punkt. Przelicznik ten może ulegać zmianie według uznania PRIM / ZIELONY MARKET, z zastrzeżeniem, że zmiana nie będzie mniej korzystna dla Uczestnika i będzie każdorazowo dokonana w trybie z pkt. 95 oraz dodatkowo komunikowana w ramach materiałów promocyjno-reklamowych, komunikacji marketingowej lub regulaminów dotyczących poszczególnych akcji ze zmienionym przelicznikiem.
44. Warunkiem naliczenia Punktów w sklepach stacjonarnych sieci PRIM / ZIELONYMARKET jest okazanie Karty PRIMCARD/Aplikacji Mobilnej lub Karty breloka kasjerowi przy kasie najpóźniej w trakcie nabijania produktów na kasę albo na jego prośbę. Punkty są naliczane tylko tym Uczestnikom Programu, którzy w Formularzu Zgłoszeniowym podali nr telefonu i wyrazili zgodę na przesyłanie ofert handlowych wiadomością sms lub za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej, Punkty zostaną wprowadzone na kartę/Aplikację Mobilną poprzez jej zeskanowanie przez kasjera.
45. Późniejsze naliczenie Punktów na Kartę/Aplikację Mobilną na podstawie paragonów lub innych dowodów dokonania transakcji nie jest możliwe, a Uczestnikowi nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia.
46. Za jeden zakup (jeden paragon fiskalny) Punkty mogą być przyznane Uczestnikowi tylko jeden raz, bez względu na ilość okazanych Kart PRIMCARD/Aplikacji Mobilnych lub Kart breloków.
47. Ilość zgromadzonych Punktów wykazywana jest na każdym paragonie fiskalnym po dokonaniu zakupów w Sklepie sieci PRIM / ZIELONY MARKET, o ile przy tych zakupach została użyta Karta PRIMCARD/Aplikacja Mobilna.
48. W Programie PRIMCARD Punkty mogą być zbierane wyłącznie za zakupy dokonywane przez Uczestnika działającego jako konsument w rozumieniu ustawy Kodeks Cywilny. Za zakupy, do których wystawiana jest faktura VAT dla Uczestnika działającego przy transakcji zakupu jako przedsiębiorca, Punkty na Konto Uczestnika nie będą przyznawane. Naliczone do wartości paragonu Punkty mogą zostać odliczone przez Organizatora, jeśli do paragonu – po odejściu od kasy i doliczeniu Punktów – wystawiona zostanie dla Uczestnika, działającego jako przedsiębiorca lub w jego imieniu, faktura VAT.
49. Przy jednorazowym zakupie wielu paczek świątecznych/okazjonalnych/ za 11stą i kolejne

paczki Punkty nie będą przyznawane.

50. Okres zbierania Punktów może ulec zmianie w dowolnym czasie według uznania PRIM / ZIELONY MARKET (również podczas Okresu zbierania punktów), po wcześniejszym poinformowaniu Uczestników za pośrednictwem materiałów promocyjno – reklamowych lub innej komunikacji wykorzystywanej przez Organizatora w Sklepach PRIM, ZIELONY MARKET albo poprzez zmianę niniejszego Regulaminu. Zmiana ta nastąpi zgodnie z postanowieniami pkt. 95 Regulaminu.
51. Łączenie Kont różnych Uczestników oraz Punktów z tych Kont jest wykluczone.
52. Punkty zgromadzone przez Uczestników na Kontach pozostają ważne przez 24 miesiące licząc od dnia, w którym zostały dodane na Konto. Po upływie powyższego terminu Punkty, za które nie zostały nabyte Towary zgodnie z niniejszym Regulaminem Programu, tracą ważność i zostaną odjęte z Konta. Termin ważności Punktów może zostać zmieniony, co zostanie zakomunikowane na łamach Regulaminu. Zmiana ta nastąpi zgodnie z postanowieniami pkt. 95 Regulaminu.
53. Jeżeli w okresie dwudziestu czterech kolejnych miesięcy Uczestnik nie użył ani razu swojej Karty PRIMCARD/Aplikacji Mobilnej, jego karta traci ważność a konto w Aplikacji Mobilnej zostanie usunięte. Termin ważności Karty może zostać zmieniony, co zostanie zakomunikowane na łamach Regulaminu. Zmiana ta nastąpi zgodnie z postanowieniami pkt. 85 Regulaminu.
54. W przypadku zakończenia Programu PRIMCARD Punkty zgromadzone przez Uczestników na Kontach zachowują ważność przez okres 6 miesięcy. Po upływie powyższego terminu Punkty, za które nie zostały nabyte Towary zgodnie z niniejszym Regulaminem Programu, tracą ważność i zostaną odjęte z Kont.
55. W przypadku, gdy Punkty mogą być gromadzone poprzez zakupy dokonywane u Partnerów Programu PRIMCARD, których zasady określają inne regulaminy, w tym celu należy zapoznać się z regulaminem dostępnym u Partnerów lub na Stronie Internetowej Programu PRIMCARD.
56. PRIM / ZIELONY MARKET jest uprawnione do wyznaczenia limitu Punktów, które mogą być przyznane w związku ze specjalnymi ofertami, za które są przyznawane dodatkowe Punkty. Wszelkie informacje na temat dodatkowych ofert lub limitów Punktów, które mogą być przyznane ogłaszane będą na Stronie Internetowej Programu PRIMCARD lub na stronach internetowych Partnerów oraz w Sklepach PRIM, ZIELONY MARKET objętych takimi promocjami lub w placówkach Partnerów. Wszelkie dodatkowe promocje mogą być także zakomunikowane Uczestnikowi poprzez inne środki komunikacji (e-mail), o ile wyraził zgodę na ich otrzymywanie w Formularzu Zgłoszeniowym.
57. PRIM / ZIELONY MARKET może przyznawać dodatkowe Punkty w przesyłanych korespondencjach e-mailowych lub za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej. Korespondencję taką należy wydrukować razem z zawartym na niej kodem kreskowym – jest to Kupon Punktowy. W celu naliczenia punktów należy spełnić warunek wskazany dla danej oferty np.: nabyć określony produkt, a następnie Kupon Punktowy i Kartę PRIMCARD okazać kasjerowi w trakcie nabijania tego produktu na kasę.
58. Towary, Punkty, ani Kupony PRIMCARD nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny i nie mogą być przedmiotem obrotu gospodarczego. W szczególności wszelka sprzedaż lub zamiana punktów, Towarów lub Kuponów PRIMCARD na gotówkę jest zakazana. Punkty zgromadzone w Programie PRIMCARD oraz przysługujące na ich podstawie prawo do nabycia Towarów za cenę 0,01 zł jak również Kupony PRIMCARD nie podlegają przeniesieniu na inne osoby.

TOWARY PRIMCARD

59. Uczestnicy programu PRIMCARD mogą nabywać Towary, o ile posiadają liczbę Punktów uprawniającą ich do nabycia danego Towaru za cenę 1 grosz (jeden grosz).

60. W celu nabycia Towaru Uczestnik składa za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej lub w najbliższym sklepie PRIM/ZIELONY MARKET zamówienie na Towar z Katalogu. Organizator ma 30 dni na dostarczenie Uczestnikowi Towaru do sklepu, w którym zostało złożone zamówienie na Towar. W przypadku wyboru Towaru za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej Towar zostanie dostarczony do wybranego sklepu lub przesłany na adres wskazany przez uczestnika. Organizator ma prawo do weryfikacji tożsamości osoby zgłaszającej się w celu nabycia Towaru aby uniknąć jej użycia przez osoby nieuprawnione.
61. O dostarczeniu Towaru do sklepu i możliwości jego zakupu Organizator poinformuje Uczestnika telefonicznie lub za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej. Towary nie odebrane w ciągu 30 dni od dnia poinformowania Uczestnika o ich dostępności, są zwracane do Organizatora, co nie skutkuje przywróceniem ilości Punktów na karcie Uczestnika sprzed zamówienia Towaru.
62. Katalog Towarów, które można nabyć za cenę 1 grosz oraz ilość Punktów uprawniającą do ich nabycia za tę cenę, jest publikowany na stronie www.primcard.pl, w sklepach PRIM / ZIELONY MARKET oraz Aplikacji Mobilnej.
63. Organizator zastrzega, że informacje o Towarach (w tym zdjęcia, parametry) prezentowane w Katalogu lub innych materiałach opublikowanych przez Organizatora stanowią informacje poglądowe i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Stąd też Organizator zastrzega sobie prawo dostarczenia Uczestnikowi Towarów innego rodzaju (tj. innego producenta, w innym kolorze itp.) o takiej samej wartości i nie gorszych parametrach. Dotyczy to w szczególności braku dostępności modelu aktualnie prezentowanego w katalogu.

Dane Osobowe Uczestników

64. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu PRIMCARD jest SPS Handel Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-390) przy ul. Grójecka 194/91, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, Rejestru Przedsiębiorców, pod numerem KRS 0000816777.
65. Dane osobowe Uczestników Programu PRIMCARD podlegają ochronie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz są zbierane i przetwarzane na potrzeby przeprowadzenia Programu PRIMCARD. Dane osobowe zawarte w Formularzu Zgłoszeniowym wykorzystywane będą dla następujących celów: zarządzania Kontem PRIMCARD i Moim Kontem PRIMCARD oraz komunikacji z Uczestnikiem, poznania preferencji zakupowych oraz wymagań, polepszenia produktów i usług oferowanych przez PRIM / ZIELONY MARKET, jak również w celach archiwizacyjnych oraz ustalenia i dochodzenia roszczeń. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb uczestnictwa w Programie PRIMCARD i realizacji uprawnień z niego wynikających.
66. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, a także sprzeciwu, zażądania zaprzestania przetwarzania, jak również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie na warunkach określonych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Uczestnikowi przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego według miejsca zamieszkania Uczestnika. Wszelkie wnioski w tym zakresie należy zgłaszać poprzez kontakt e-mail info@primcard.pl lub pocztą na adres administratora danych z dopiskiem „PRIMCARD”. Aktualizacja danych jest możliwa pod warunkiem przesłania danych osoby, na którą

zarejestrowano kartę, zgodnych z danymi zapisanymi w bazie PRIMCARD.

67. Uczestnik zgłasza swoje uczestnictwo w Programie PRIMCARD w sposób wskazany w pkt. 7 - 9 oraz 15 – 17 Regulaminu. Nie wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów udziału w Programie PRIMCARD oznacza, iż Formularz Zgłoszeniowy nie będzie uważany za skuteczne zgłoszenie do Programu PRIMCARD i zostanie on zniszczony a w przypadku Aplikacji Mobilnej brak możliwości aktywacji konta.
68. Uczestnicy mogą zostać poproszeni o udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych oraz przesyłanie w tych celach informacji handlowych za pośrednictwem środków porozumiewania się na odległość (e-mail, telefon) przez SPS Handel Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-390) przy ul. Grójecka 194/91, oraz jego Partnerów uczestniczących w Programie PRIMCARD. Udzielenie takiej zgody jest dobrowolne.
69. Dane osobowe uzyskane od Uczestników Programu PRIMCARD zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu będą przechowywane w bazie danych prowadzonej przez Organizatora.

Reklamacje i gwarancja

70. Wszelkie reklamacje związane z Programem PRIMCARD należy zgłaszać poprzez kontakt e-mail info@primcard.pl lub na piśmie w najbliższym sklepie PRIM/ZIELONY MARKET.
71. Warunkiem złożenia reklamacji, której przedmiotem są punkty PRIMCARD i sposób ich naliczenia, w szczególności nienaliczenie punktów lub naliczenie ich w niższej wysokości, jest posiadanie paragonu lub innego dokumentu potwierdzającego daną transakcję. Uczestnik zostanie poproszony o dokładne dane z w/w paragonu lub innego dokumentu potwierdzającego daną transakcję (tj. datę, numer, wartość transakcji itp.).
72. Termin rozpatrzenia reklamacji co do Programu wynosi 30 dni od daty jej zgłoszenia. W szczególnie uzasadnionych przypadkach termin 30 dni może zostać wydłużony według uznania PRIM / ZIELONY MARKET, jednak nie więcej niż o 14 dni.
73. Uczestnikowi przysługuje prawo reklamacji nabytego Towaru na warunkach przewidzianych dla Kupującego w ustawie Kodeks Cywilny oraz w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014, poz. 827 z późn. zm.).
74. Reklamacje dotyczące nabytych Towarów należy zgłaszać w sklepie PRIM/ZIELONY MARKET za okazaniem paragonu nabycia Towaru.
75. Termin rozpatrzenia reklamacji co do nabytego Towaru – 14 dni.
76. O ile producent Towaru udzielił gwarancji, to Uczestnikowi przysługują roszczenia z gwarancji na zasadach w niej określonych. W przypadku wad technicznych Towaru, która podlega gwarancji, Uczestnik korzysta z praw przewidzianych w karcie gwarancyjnej dołączonej do Towaru. Korzystanie z gwarancji podlega ograniczeniom określonym w karcie gwarancyjnej. W celu realizacji uprawnień wynikających z gwarancji Uczestnik jest zobowiązany zgłosić swoje roszczenia producentowi w miejscu i czasie określonym w warunkach gwarancji okazując przy tym wraz z gwarancją producenta Towaru dowód nabycia Towaru wystawiony przy jego dostawie

Zwroty produktów

77. Uczestnictwo w niniejszym Programie PRIMCARD w żaden sposób nie narusza uprawnień konsumentów wynikających z przepisów prawa. Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji w przypadkach stwierdzenia wady produktu zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności zgodnie z Ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014, poz. 827 z późn. zm.).
78. W przypadku, gdy Uczestnik zwróci Organizatorowi lub Partnerowi nabyte produkty objęte Programem, za które zostały przyznane Punkty, i otrzyma zwrot wartości tych produktów Punkty otrzymane w zamian za nabycie tych produktów zostaną odjęte z Konta Uczestnika. W

takim przypadku Uczestnik zobowiązany jest wręczyć Kartę Uczestnika pracownikowi sklepu w celu odjęcia z Konta Uczestnika uprzednio przyznaných Punktów.

Dalsze postanowienia dotyczące prywatności, bezpieczeństwa i danych osobowych.

79. Szczegółowe pytania związane z analizą danych lub jakiegokolwiek inne pytania, mogą być dostępne po dokonaniu dodatkowego zapytania. Taka prośba powinna być wyrażona na piśmie i wysłana na adres Organizatora.
80. Informacje, które będą przetwarzane obejmują informacje, które zostały podane przy rejestracji, informacje o zakupach, oraz takie informacje, co do których Uczestnik sam zdecyduje o ich przekazaniu w późniejszym terminie.
81. W przypadku dokonania zakupów w sklepach PRIM/Zielony Market, informacje na temat tego zakupu są rejestrowane przez SPS Handel Sp. z o.o. dla celów użycia w systemie transakcji. Informacje o zakupie są dodatkowo przesyłane do systemu lojalnościowego i do bazy danych. Systemy mogą analizować dane w celu zbudowania profili, które umożliwiają stworzenie dla klientów specjalnych ofert takich jak dodatkowe Punkty lub rabaty na wybrane produkty/usługi, jak i bardziej zindywidualizowane oferty i kampanie skierowane do wybranych grup klientów.
82. Dane, które są zgromadzone, mogą zidentyfikować zakup jako konkretny produkt/usługę (np. konkretny napój) lub jako zakup produktu/usługi wg kategorii (np. żywność, art. przemysłowe).
83. Z czasem szczegółowa informacja zamieniona może zostać na informację ogólną, tak, by informacje o poszczególnych zakupach, które są zbierane w czasie zakupu, zostały po pewnym czasie zastąpione informacjami, które umieszcza zakup w szczególnej kategorii, czasie i dacie dla dłuższych okresów (miesiące, lata) i większych obszarów geograficznych i kategorii (np. „sklepy w województwie mazowieckim”, „sklepy w większych miastach”, „sklepy w mniejszych miejscowościach”).
84. Informacje potrzebne w sklepach PRIM/Zielony Market przy zainicjowaniu procesu rejestracji celem przystąpienia do Programu PRIMCARD:
- a) Informacje obowiązkowe, które klient musi przekazać przy rejestracji w Programie PRIMCARD – Karta PRIMCARD:
- imię i nazwisko,
 - data urodzenia,
 - akceptacja warunków regulaminu,
- W przypadku Aplikacji Mobilnej:
- numer telefonu,
 - akceptacja warunków regulaminu,
- b) Informacje fakultatywne, które mogą być przekazywane przy rejestracji w Programie PRIMCARD – Karta PRIMCARD/Aplikacja Mobilna:
- płeć,
 - data urodzenia,
 - nr telefonu kontaktowego,
 - adres e-mail,
 - nr domu,
 - nr mieszkania,
 - kod pocztowy.
85. Wszystkie wyżej wymienione dane są przechowywane tak długo jak Uczestnik jest aktywny. „Aktywny” w niniejszym kontekście oznacza ciągły okres 24 miesięcy od ostatniej transakcji z użyciem Karty/Aplikacji Mobilnej i nie usunięcie uczestnictwa.
86. W przypadku nie użycia Karty PRIMCARD/Aplikacji Mobilnej przez okres 24 kolejnych miesięcy, uczestnictwo w Programie PRIMCARD będzie uważane za anulowane, dane i zebrane Punkty będą usunięte.
87. SPS Handel Sp. z o.o. gromadzi dane transakcyjne na temat zakupów i przetwarza je by

tworzyć dane o:

- kwocie, którą Uczestnik wydaje na różne zakupy,
 - ilości wizyt w sklepach PRIM/Zielony Market,
 - ilości e-maili i wiadomości sms wysłanych do Uczestników,
 - ilości Uczestników decydujących się na wzięcie udziału lub rezygnację z udziału w Programie
88. SPS Handel Sp. z o.o. i Partnerzy (więcej na temat Partnerów poniżej) posiadają dane osobowe zgromadzone przez SPS Handel Sp. z o.o. celem administrowania Kontami zarejestrowanych uczestników oraz informacje o preferencjach klientów celem zaoferowania i dostarczenia punktów, rabatów, korzyści, produktów, towarów/usług do zarejestrowanych Uczestników.
89. SPS Handel Sp. z o.o. nie będzie zbierała, używała ani ujawniała danych osobowych o Uczestniku bez zgody Uczestnika chyba, że prawo tego wymaga.
90. SPS Handel Sp. z o.o. może przekazywać dane osobowe/informacje o transakcjach Partnerom lub podwykonawcom dla przetwarzania celem prowadzenia akcji marketingowych (np. wysyłka sms lub e-mail z ofertą handlową), zrozumienia jakie produkty/usługi, nagrody i korzyści oferowane przez SPS Handel Sp. z o.o. interesują najbardziej Uczestnika. To obejmuje również możliwość dzielenia się danymi z Partnerami celem umożliwienia im lepszego zrozumienia zachowań zakupowych. SPS Handel Sp. z o.o. stosuje zarówno umowy pisemne jak i inne środki celem ochrony danych Uczestnika, gdy dane te są przetwarzane przez Partnerów lub podwykonawców.
91. SPS Handel Sp. z o.o. zobowiązuje się do przestrzegania następujących zasad:
- zbierać i przetwarzać jedynie dane osobowe konieczne do administrowania Programem PRIMCARD włącznie z oferowaniem Uczestnikom towarów/usług, nagród, korzyści i produktów poprzez analizę transakcji i zachowań,
 - utrzymywać bezpieczeństwo i poufność informacji dostarczonej przez zarejestrowanych Uczestników zgodnie z obowiązującym prawem,
 - traktować poważnie prywatność i zobowiązuje się przechowywać dane osobowe Uczestników zgodnie z obowiązującym prawem. SPS Handel Sp. z o.o. zobowiązuje się nie sprzedawać danych osobowych i dzielić informacją wyłącznie z Partnerami lojalnościowymi,
92. Program PRIMCARD może obejmować nie tylko oferty w sklepach PRIM/Zielony Market należących do SPS Handel Sp. z o.o. ale może obejmować oferty przedstawione przez Partnerów, jednostki, które mają prawo przyznawać Punkty oraz udzielać rabatów lub innych uprawnień wskazanych w osobnym regulaminie.
93. Dane osobowe Uczestnika Programu PRIMCARD mogą być przekazywane do podwykonawców SPS Handel Sp. z o.o. Podwykonawcy w imieniu SPS Handel Sp. z o.o. przetwarzają i analizują dane osobowe. Podwykonawcy funkcjonują zgodnie z wynegocjowanymi warunkami tak by zapewnić odpowiednią prywatność i bezpieczeństwo informacji. SPS Handel Sp. z o.o. jest odpowiedzialna za całokształt przetwarzania dokonanego przez podwykonawców.
94. Centrum danych, zarówno własne SPS Handel Sp. z o.o. jak i podwykonawców, mieszczą się w UE/EWG i dane osobowe Uczestników nie będą przenoszone poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).

Zmiany regulaminu programu PRIMCARD oraz zakończenie Programu PRIMCARD. Utrata statusu Uczestnika

95. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie z ważnych powodów tj. w celu dostosowania Regulaminu do aktualnej oferty PRIM / ZIELONY MARKET, wprowadzenia nowych funkcjonalności oraz rozpoczęcia świadczenia nowych usług. O wszelkich zmianach Uczestnicy będą informowani poprzez zamieszczenie tekstu zmienionego Regulaminu Programu na stronie internetowej Organizatora oraz w stacjonarnych sklepach

sieci PRIM / ZIELONY MARKET. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jego ogłoszenia. W przypadku braku akceptacji zmian Regulaminu, Uczestnik powinien zrezygnować z udziału w Programie PRIMCARD zgodnie z postanowieniami pkt. 99.

96. Organizator zastrzega sobie prawo do:
- 1) zawieszenia Programu PRIMCARD/Aplikacji Mobilnej lub jego zakończenia,
 - 2) zaprzestania wydawania Kart PRIMCARD, Kart breloków lub Aplikacji Mobilnej,
 - 3) unieważnienia Kart PRIMCARD, Kart breloków lub Aplikacji Mobilnej w przypadku problemów systemowych uniemożliwiających wykorzystanie ich funkcjonalności,
 - 4) unieważnienia Kart PRIMCARD, Kart breloków lub Aplikacji Mobilnej w przypadku uzasadnionego podejrzenia nieuczciwości Uczestników, o którym mowa w pkt. 98,
 - 5) kasowania Punktów zgromadzonych na Kontach po upływie terminu ich ważności tj. po upływie 24 miesięcy licząc od dnia, w którym zostały dodane na Konto i za które nie zostały nabyte Nagrody,
 - 6) kasowania punktów, które zostały zdobyte w sposób niezgodny z niniejszym regulaminem,
 - 7) usuwania nieaktywnych Kont i zgromadzonych na nich Punktów w przypadku niedokonania transakcji z użyciem karty PRIMCARD/Aplikacji Mobilnej przez okres co najmniej 24 kolejnych miesięcy,
 - 8) łączenia Kont, które zostały utworzone przez tego samego Uczestnika.
97. O każdej z okoliczności z pkt. 96 Organizator poinformuje Uczestników z zachowaniem procedur z pkt. 95, a w przypadkach z pkt. 96 ppkt. 3,4,6 poprzez indywidualny kontakt z Uczestnikiem którego dotyczy sytuacja.
98. Organizator uprawniony jest także do unieważnienia całości bądź części Punktów zgromadzonych przez Uczestnika lub wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie PRIMCARD, w przypadku zaistnienia uzasadnionych podstaw co do nadużywania lub próby nadużycia zasad Programu PRIMCARD w celu uzyskania nienależnej korzyści. Jakakolwiek próba użycia Karty PRIMCARD/Aplikacji Mobilnej, Kart breloków lub Punktów w sposób niewłaściwy lub niezgodny z prawem lub w sposób sprzeczny z Regulaminem Programu PRIMCARD, stanowi uzasadnione podejrzenie o nieuczciwości Uczestnika.
99. Uczestnik ma prawo zrezygnować z uczestnictwa w Programie PRIMCARD poprzez złożenie pisemnego oświadczenia o rezygnacji z uczestnictwa w Programie PRIMCARD. Rezygnacja może dotyczyć również poszczególnych elementów Programu PRIMCARD. Oświadczenie należy złożyć w najbliższym sklepie Prim / Zielony Market lub za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej. Wzór oświadczenia stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
100. Oświadczenie, o którym mowa w pkt. 99, może być złożone w formie pisemnej albo drogą mailową poprzez podanie nr Karty lub imienia i nazwiska/numeru telefonu/adresu e-mail. Rezygnacja może też być dokonana za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej. Pisemne oświadczenie Uczestnik przesyła pocztą na adres: SPS HANDEL Sp. z o.o. ul. Targowa 34, 07-410 Ostrołęka „Dział PRIMCARD” lub składa w dowolnym sklepie sieci PRIM/ZIELONY MARKET. Uczestnik potwierdza rezygnację z Programu PRIMCARD własnoręcznym podpisem na oświadczeniu.
101. Rezygnacja Uczestnika z uczestnictwa w Programie PRIMCARD powoduje jednoczesną likwidację jego Konta, usunięcie danych osobowych oraz zgromadzonych przez niego Punktów.

Postanowienia przejściowe i końcowe

102. Regulamin Programu PRIMCARD jest dostępny do wglądu w każdym ze sklepów objętych Programem PRIMCARD, jak też na Stronie Internetowej Programu PRIMCARD www.primcard.pl, oraz w Aplikacji Mobilnej. Skrócony opis zasad programu PRIMCARD znajduje się w katalogu Nagród oraz na materiałach reklamowych.

103. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
104. Wszelkie spory wynikłe z uczestnictwa w Programie PRIMCARD będą rozstrzygane polubownie, w braku satysfakcjonującego porozumienia, spory będą poddawane rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy stosownie do obowiązujących przepisów.
105. Niniejszy regulamin stanowi pełny i wyczerpujący opis zasad Programu PRIMCARD.

wzór oświadczenia o rezygnacji/częściowej rezygnacji z udziału w Programie Lojalnościowym PRIMCARD

Oświadczenie

Ja niżej podpisana/y, posiadająca/y Kartę PRIMCARD numer, oświadczam, iż z dniem rezygnuję z udziału w Programie Lojalnościowym PRIMCARD lub w części dotyczącej:

Imię, nazwisko, adres – podanych w celu weryfikacji użytkownika karty oraz ewentualnej korespondencji związanej z programem PRIMCARD oraz oferty handlowej SPS Handel Sp. z o.o. i jej kontrahentów,

Numer Telefonu – podanego w celu przesyłania ofert handlowych, aktualnych promocji, uzyskiwania rabatów i zbierania punktów w programie lojalnościowym PRIMCARD,

Adres e-mail – podanego w celu przesyłania informacji handlowych w szczególności bezpłatnego newslettera,

Data urodzenia – podana w celu przesyłania życzeń, promocji urodzinowych, oferty handlowej.

Otrzymywanie oferty alkoholowej.

Wyrażenia zgody na przekazywanie moich danych osobowych podmiotom trzecim w celu realizacji programu lojalnościowego PRIMCARD.

.....

(data i podpis)