



REGULAMIN PROMOCJI „Piwo Łomża Wyborowe, brykiet i ziemniaki 5-12.07.2023 r.”

I Organizator: SPS Handel Sp. z o.o. ul. Grójecka 194/91 02-390 Warszawa, NIP 526-21-71-952, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 00000816777, o kapitale zakładowym w wysokości 1.150.000,00 opłaconym w całości, dokumentacja Spółki przechowywana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zwana dalej również „Organizatorem”.

II Adresat: Promocja skierowana jest do Klientów następujących sklepów sieci PRIM:

Raczkki, Plac Tadeusza Kościuszki 27

Przez Klienta rozumie się konsumenta zgodnie z treścią art. 22¹ ustawy Kodeks Cywilny.

III Zasady Promocji:

1. Klientowi który zrobi zakupy z kartą PRIMCARD w sklepie z punkt II w dniach 5-12.07.2023 przysługuje prawo do zakupu z kartą PRIMCARD w sklepie z pkt. II w tych dniach Piwa Łomża Wyborowe – butelka 500 ml (zwanego dalej **Produktem 1**), Brykietu z węgla drzewnego 2 kg Express Grill (zwanego dalej **Produktem 2**), Ziemniaków młodych 1 kg (zwanym dalej **Produktem 3**) w cenie promocyjnej: piwo 1,98 zł/500 ml (cena przy zakupie 10 szt. – 6+4 GRATIS), brykiet 9,99zł / 2 kg przy zakupie 2 opakowań, ziemniaki młode 1,99zł/1 kg przy zakupie minimum 3 kg.
2. Limit wynosi odpowiednio 40 szt. Produktu 1, cztery opakowania Produktu 2, 15 kg Produktu 3 na 1 kartę PRIMCARD/dzień.
3. W przypadku niespełnienia w/w warunków promocji produkt będzie sprzedany w cenie regularnej obowiązującej w tych dniach w sklepie (3,29 zł/500 ml Produkt 1; 14,99 zł/ 2 kg Produkt 2, 3,99 zł/1 kg Produkt 3); w przypadku przekroczenia limitu – również każda ilość powyżej 40 szt. Produktu 1, 4 opakowań Produktu 2 i 15 kg Produktu 3 będzie sprzedana w cenie regularnej.
4. Po zakończeniu paragonu nie jest możliwe nabycie Produktu z rabatem.
5. Do ceny Produktu nie wlicza się ceny opakowań zwrotnych – butelki, skrzynki.

IV Czas trwania promocji:

1. Rabatem na Produkty premiiowane są zakupy wykonane w dniach 5-12.07.2023 roku. Rabat może być wykorzystany tylko w tych dniach aż do wyczerpania ilości Produktu.
2. W przypadku wydania wszystkich Produktów przed końcem Promocji, Organizator zastrzega możliwość wcześniejszego jej zakończenia.
3. O wyczerpaniu ilości Produktów Organizator poinformuje Klientów poprzez informacje umieszczone w sklepach Organizatora.



V Dodatkowe informacje:

1. Informacje na temat niniejszej Akcji promocyjnej zawarte w materiałach reklamowych mają charakter pogładowy, dodatkowy w stosunku do Regulaminu. Wiążące dla stron są postanowienia Regulaminu oraz przepisy prawa.
2. Uczestnik Akcji promocyjnej zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Akcji.
3. Przystąpienie do Akcji promocyjnej jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie, przy czym nie mogą one skutkować odebraniem praw już nabytych przez Klientów na podstawie treści Regulaminu.
5. Reklamacje lub skargi dotyczące promocji powinny być składane w formie pisemnej, listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora z dopiskiem „Piwo Łomża Wyborowe, brykiet i ziemniaki 5-12.07.2023 r.”. Reklamacje powinny być złożone w terminie 7 (siedmiu) dni od daty wystąpienia przyczyny reklamacji lub skargi, ale nie później niż 14 (czternaście) dni od daty zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji. O zachowaniu powyższych terminów decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko zgłaszającego oraz datę zdarzenia objętego reklamacją, dokładny adres składającego reklamację oraz sklepu którego dotyczy, jak również uzasadnienie reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Klienta pisemnie listem poleconym.