



## REGULAMIN PROMOCJI „Książka Kucharska PRIM Raczki”

**I Organizator:** SPS Handel Sp. z o.o. ul. Grójecka 194/91 02-390 Warszawa, NIP 526-21-71-952, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 00000816777, o kapitale zakładowym w wysokości 1.150.000,00, dokumentacja Spółki przechowywana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zwana dalej również „Organizatorem”.

**II Adresat:** Promocja skierowana jest do Klientów następującego sklepu sieci PRIM:

**Raczki, Plac Tadeusza Kościuszki 27**

Przez Klienta rozumie się konsumenta zgodnie z treścią art. 22<sup>1</sup> ustawy Kodeks Cywilny.

### **III Zasady Promocji:**

1. Każde minimum 100 zł wydane jednorazowo (na jednym paragonie) na zakupy w sklepie z pkt. II od dnia **5.07.2023 r.** do wyczerpania zapasów książek uprawnia do otrzymania „Książki Kucharskiej” PRIM gratis. Podczas jednych zakupów (na jeden paragon) można nabyć w cenie promocyjnej tylko jedną książkę.
2. Do kwoty zakupów premiowanych zgodnie z pkt. 1 nie wlicza się:
  - a. wartości kupionych napojów alkoholowych, w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2012, poz. 1356 ze zm.);
  - b. wartości kupionych wyrobów tytoniowych w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. z 1996 Nr 10, poz. 55 ze zm.);
  - c. wartości kupionych produktów leczniczych w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2008 Nr 45, poz. 271 ze zm.);
  - d. wartości kupionych preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tekst jednolity Dz. U. z 2010 Nr 136, poz. 914 ze zm.) oraz przedmioty służące do karmienia piersią.
  - e. wartości kupionych doładowań telefonicznych i internetowych,
  - f. wartości opakowań zwrotnych
3. Jeżeli paragon będzie obejmował zakup produktów, o których mowa w punkcie 2 wyżej, to wartość takich produktów zostanie odjęta od łącznej wartości zakupów objętych danym paragonem.
4. Paragony nie sumują się to znaczy dwa lub więcej paragonów na sumę minimum 100 zł lub jej wielokrotność nie uprawniają do otrzymania „Książki Kucharskiej” PRIM gratis.
5. Promocje nie sumują się.

### **IV Czas trwania akcji :**

1. Premiowane są zakupy wykonane tylko w dniach od **5.07.2023 r.** lub do wyczerpania nakładu książek.
2. Klient może otrzymać książkę gratis od dnia **5.07.2022 r.** lub do wyczerpania nakładu książki. Po wyczerpaniu zapasu książek paragony na kwotę minimum 100 zł nie będą uprawniały do otrzymania książki gratis.
3. W celu otrzymania „Książki Kucharskiej” PRIM gratis należy okazać paragon na sumę minimum 100 zł z wydrukowaną na końcu informacją o prawie do nabycia ww. książki. Paragon bez tej informacji nie uprawnia do otrzymania książki gratis.
4. O wyczerpaniu nakładu książek Organizator poinformuje Klientów poprzez informacje umieszczone w sklepie z pkt. II.



#### **V Dodatkowe informacje:**

1. „Książka Kucharska” PRIM nie podlega wymianie na gotówkę ani inny ekwiwalent rzeczowy.
2. Informacje na temat niniejszej akcji zawarte w materiałach reklamowych mają charakter poglądowy, dodatkowy w stosunku do Regulaminu. Wiążące dla stron są postanowienia Regulaminu oraz przepisy prawa.
3. Uczestnik Akcji promocyjnej zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Akcji.
4. Przystąpienie do akcji promocyjnej poprzez zakup książki kucharskiej jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków niniejszego Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie Promocji, przy czym nie mogą one skutkować odebraniem praw już nabytych przez Klientów na podstawie treści Regulaminu.
6. Reklamacje lub skargi dotyczące promocji powinny być składane w formie pisemnej, listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora z dopiskiem „Książka Kucharska PRIM Raczki”. Reklamacje powinny być złożone w terminie 7 (siedmiu) dni od daty wystąpienia przyczyny reklamacji lub skargi. O zachowaniu powyższych terminów decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko zgłaszającego oraz datę zdarzenia objętego reklamacją, dokładny adres składającego reklamację oraz sklepu którego dotyczy, jak również uzasadnienie reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Klienta pisemnie listem poleconym.