

REGULAMIN PROGRAMU PRIMCARD

z dnia 02 stycznia 2020 r.

Definicje:

Program PRIMCARD - oznacza Program lojalnościowy dla Klientów, którego organizatorem jest SPS Handel Sp. z o.o. , z siedzibą w Warszawie, prowadzony w Sklepach PRIM oraz ZIELONY MARKET na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;

Strona Internetowa Programu PRIMCARD – strona internetowa dostępna pod adresem: <http://www.primmarket.pl/primcard>

Karta PRIMCARD/ Karty breloki – oznaczają karty wydawane Uczestnikowi przez PRIM / ZIELONY MARKET umożliwiające gromadzenie punktów przy zakupach w Sklepach PRIM, ZIELONY MARKET po ich okazaniu w kasie, zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu;

Formularz Zgłoszeniowy – oznacza formularz zawierający dane osobowe oraz oświadczenia Uczestnika, których podanie lub złożenie przez Uczestnika jest niezbędne do przystąpienia do Programu PRIMCARD, jak również inne dane osobowe Uczestnika lub dodatkowe oświadczenia Uczestnika, których podanie lub złożenie przez Uczestnika jest fakultatywne i nie wpływa na możliwość przystąpienia do Programu PRIMCARD jednakże z ich podaniem lub złożeniem przez Uczestnika mogą wiązać się dodatkowe korzyści lub funkcjonalności w ramach Programu PRIMCARD wynikające z niniejszego Regulaminu;

Towary – produkty rzeczowe, rabaty lub bony zawarte w katalogu oraz na Stronie Internetowej Programu PRIMCARD www.primcard.pl, które Uczestnicy mogą nabyć za cenę w wysokości 1 grosza. Prawo do nabycia Towarów za cenę 1 grosza zależy od liczby punktów jaką uzyskał Uczestnik w danym Okresie zbierania Punktów;

Okres zbierania punktów – oznacza cykliczny okres 24 miesiące.

Punkty – punkty przyznane Uczestnikowi w związku z nabyciem przez Uczestnika produktów objętych Programem w sieci PRIM i Zielony Market. Punkty są przyznawane w ten sposób, że za 1 zł zostaje przyznany na Uczestnikowi 1 punkt chyba, że zakup danego produktu będzie premiovany dodatkowymi punktami, niezależnymi od jego ceny, w związku z czasowymi promocjami organizowanymi w ramach Programu przez Organizatora. Punkty uprawniają Uczestnika do nabycia Towarów określonych w katalogu na warunkach określonych w Regulaminie.

Uczestnik – osoba spełniająca warunki określone w niniejszym Regulaminie;

Sklepy sieci PRIM / ZIELONY MARKET – uczestniczące w Programie stacjonarne sklepy sieci PRIM / ZIELONY MARKET.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Programu PRIMCARD jest SPS Handel Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-390) przy ul. Grójecka 194/91, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, Rejestru Przedsiębiorców, pod numerem KRS 0000816777; adres do korespondencji: ul. Targowa 34 07-410 Ostrołęka z dopiskiem PRIMCARD.
2. Program jest prowadzony pod nazwą „PRIMCARD”.
3. Program PRIMCARD jest prowadzony w stacjonarnych Sklepach PRIM, ZIELONY MARKET, których aktualna lista dostępna jest na stronie www.primcard.pl.

Ogólne zasady Programu

4. Każdy Uczestnik Programu PRIMCARD otrzymuje Kartę PRIMCARD oraz trzy Karty breloki, po których użyciu przy zakupach w Sklepach PRIM, ZIELONY MARKET objętych Programem PRIMCARD naliczane są Punkty na indywidualne Konto Uczestnika. Z zastrzeżeniem pkt 34. niniejszego Regulaminu.
5. Karta PRIMCARD oraz Karty breloki mogą być używane przez kilka osób, przy czym

Uczestnikiem uprawnionym do nabycia Towaru jest osoba, która wypełniła Formularz Zgłoszeniowy i dla której została założona dana Karta PRIMCARD. Inne osoby, które używają Karty Uczestnika przypisanej w celu nabycia produktów i uzyskania Punktów uważa się za osoby działające w imieniu i na rzecz Uczestnika za zgodą Uczestnika.

Warunki udziału w Programie PRIMCARD

6. Uczestnikiem Programu PRIMCARD może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkująca na terytorium RP, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i będąca konsumentem w rozumieniu ustawy kodeks cywilny (Art. 22 [1]. KC).
7. Przystąpienie do Programu PRIMCARD możliwe jest pod warunkiem złożenia prawidłowo wypełnionego i podpisanego Formularza Zgłoszeniowego w Sklepie sieci PRIM lub Zielony Market objętym Programem PRIMCARD.
8. Przed przystąpieniem do Programu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem Programu dostępnym w sklepach PRIM, Zielony Market biorących udział w Programie oraz na Stronie Internetowej Programu PRIMCARD (www.primcard.pl). Własnoręcznym podpisem złożonym na Formularzu Zgłoszeniowym, uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem Programu oraz akceptuje jego postanowienia.
9. Prawidłowo wypełniony i podpisany Formularz Zgłoszeniowy zawiera podpisaną lub osobiście zaznaczoną zgodę na warunki Programu PRIMCARD zawarte w niniejszym Regulaminie wraz ze zobowiązaniem się do ich przestrzegania oraz jednocześnie podpisaną zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika. Udzielenie ww. zgód przez Uczestnika jest dobrowolne ale niezbędne do przystąpienia i uczestnictwa w Programie PRIMCARD.
10. Formularz Zgłoszeniowy niepodpisany, nieczytelny, zniszczony, niezupełny lub nieprawidłowo wypełniony, nie będzie uważany za zgłoszenie do Programu PRIMCARD. W takim przypadku Organizator Programu PRIMCARD jest zwolniony z jakichkolwiek zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu wobec zgłaszającego.
11. Uczestnik może wyrazić zgodę na udział w badaniach marketingowych oraz przesyłanie przez SPS Handel Sp. z o.o. i/lub Partnerów dodatkowych informacji handlowych drogą pocztową i/lub drogą elektroniczną w rozumieniu art.10 ust.2 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2013 r. poz. 1422.) na adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym.
12. PRIM / ZIELONY MARKET nie podnosi żadnej odpowiedzialności w przypadku podania w Formularzu Zgłoszeniowym nieprawidłowych lub nieprawdziwych danych.
13. Każdy Uczestnik, aby nabywać Towary powinien w przypadku zmiany swoich danych np. adresu, telefonu je zaktualizować poprzez wysłanie e-maila na adres info@primcard.pl, w którym podaje numer karty/imię i nazwisko/numer telefonu/adres e-mail oraz nowe dane.

Produkty wyłączone

14. Punkty nie są przyznawane za następujące produkty i usługi:
 - a) zakup artykułów tytoniowych i akcesoriów tytoniowych,
 - b) zakup napojów alkoholowych, za wyjątkiem piwa,
 - c) zakup bonów towarowych PRIM / ZIELONY MARKET,
 - d) opłaty dokonywane przez Klienta w kasie sklepu sieci PRIM / ZIELONY MARKET w systemie,
 - e) doładowanie telefonów komórkowych w systemie PREPAID,
15. Inne produkty mogą być wyłączone w każdym czasie z uwagi na uregulowania prawne lub według wyłącznego uznania PRIM / ZIELONY MARKET. Wyłączenie to nastąpi zgodnie z postanowieniami pkt. 85 Regulaminu.

Karta Uczestnika

16. Karta PRIMCARD wydawana jest przez Organizatora - SPS Handel Sp. z o.o.
17. Karta PRIMCARD wydawana jest bezpłatnie, pełnoletnim osobom fizycznym, po przystąpieniu do Programu PRIMCARD poprzez spełnienie warunków określonych w pkt. 7 - 9 wyżej.
18. W przypadku przystąpienia do Programu PRIMCARD Karta PRIMCARD wydawana jest w Sklepie sieci PRIM lub ZIELONY MARKET, w którym przystąpiono do Programu PRIMCARD.
19. Karta PRIMCARD przez cały okres trwania Programu PRIMCARD pozostaje własnością SPS Handel Sp. z o.o.
20. Karta, ani Punkty zgromadzone na Koncie Uczestnika nie mogą być przeniesione na inną osobę.
21. Karta PRIMCARD może być używana wyłącznie w Sklepach sieci PRIM / ZIELONY MARKET oraz placówkach Partnerów, którzy w danym czasie biorą udział w Programie PRIMCARD. Organizator zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia specjalnych akcji promocyjnych z Kartą PRIMCARD w innych podmiotach gospodarczych. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione w związku z dokonaniem transakcji przez osoby nieupoważnione, utratą lub uszkodzeniem Karty PRIMCARD itp. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za Kartę PRIMCARD oraz za transakcje na Koncie dokonane z jej użyciem.
22. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności w przypadku posłużenia się Kartą PRIMCARD przez osoby nieuprawnione. Karta PRIMCARD nie jest kartą bankomatową ani kartą płatniczą.
23. Karta PRIMCARD, Karty breloki **nie mogą** być wykorzystane w jakiegokolwiek transakcji, której stroną jest podmiot gospodarczy, w tym osoba fizyczna dokonująca transakcji w celu związanym z jej działalnością gospodarczą.

Karta brelok

24. Do każdej Karty PRIMCARD wydawane są Uczestnikowi trzy Karty breloki, które mogą być używane na takich samych zasadach jak Karta PRIMCARD, także przez członków gospodarstwa domowego Uczestnika, zamieszkałych pod tym samym adresem zgodnie z Formularzem Zgłoszeniowym.
25. Punkty gromadzone przy użyciu Kart breloków przypisywane są na Konto Uczestnika.
26. Uczestnik może posiadać w danym czasie tylko jedną Kartę z brelokami, dla których zbiera Punkty. W przypadku, gdy Uczestnik posiada więcej niż jedną Kartę z brelokami, zebrane na nich Punkty nie ulegają połączeniu lub przeniesieniu pomiędzy Kartami ani brelokami.
27. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za używanie Kart breloków i ich skutki.

Utrata i wymiana uszkodzonej Karty PRIMCARD

28. W przypadku utraty lub uszkodzenia Karty PRIMCARD należy zgłosić ten fakt w najbliższym stacjonarnym Sklepie sieci PRIM lub Zielony Market.
29. Nowa Karta PRIMCARD może zostać zamówiona w najbliższym stacjonarnym Sklepie sieci PRIM lub Zielony Market albo poprzez wysyłanie maila na adres info@primcard.pl. Aby uzyskać nową Kartę PRIMCARD należy podać numer utraconej bądź uszkodzonej Karty PRIMCARD lub imię i nazwisko/numer telefonu/adres e-mail. Punkty zgromadzone na utraconej lub zniszczonej Karcie zostaną dopisane do nowej Karty.
30. Informacje na temat numeru Karty PRIMCARD można uzyskać poprzez kontakt e-mail info@primcard.pl.
31. Nową Kartę PRIMCARD należy odebrać w stacjonarnym Sklepie sieci PRIM lub Zielony Market, w którym został zgłoszony wniosek o jego wydanie lub który został wskazany w mailu zamawiającym nową Kartę.

Gromadzenie Punktów

32. Uczestnik posiadający Kartę PRIMCARD oraz Karty breloki gromadzi Punkty na swoje

indywidualne Konto przy zakupie towarów lub usług w Sklepach PRIM, ZIELONY MARKET objętych Programem PRIMCARD.

33. Aby uzyskać Punkty należy w Sklepie sieci PRIM / ZIELONY MARKET wydać, co najmniej 1 zł w jednej transakcji. Za każde wydane pełne 1 zł zostanie przyznany jeden punkt. Przelicznik ten może ulegać zmianie według uznania PRIM / ZIELONY MARKET, z zastrzeżeniem, że zmiana nie będzie mniej korzystna dla Uczestnika i będzie każdorazowo dokonana w trybie z pkt. 85 oraz dodatkowo komunikowana w ramach materiałów promocyjno-reklamowych, komunikacji marketingowej lub regulaminów dotyczących poszczególnych akcji ze zmienionym przelicznikiem.
34. Warunkiem naliczenia Punktów w sklepach stacjonarnych sieci PRIM / ZIELONY MARKET jest okazanie Karty PRIMCARD lub Karty breloka kasjerowi przy kasie najpóźniej w trakcie nabijania produktów na kasę albo na jego prośbę. Punkty są naliczane tylko tym Uczestnikom Programu, którzy w Formularzu Zgłoszeniowym podali nr telefonu i wyrazili zgodę na przesyłanie ofert handlowych wiadomością sms, Punkty zostaną wprowadzone na kartę poprzez jej zeskanowanie przez kasjera.
35. Późniejsze naliczenie Punktów na Kartę na podstawie paragonów lub innych dowodów dokonania transakcji nie jest możliwe, a Uczestnikowi nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia.
36. Za jeden zakup (jeden paragon fiskalny) Punkty mogą być przyznane Uczestnikowi tylko jeden raz, bez względu na ilość okazanych Kart PRIMCARD lub Kart breloków.
37. Ilość zgromadzonych Punktów wykazywana jest na każdym paragonie fiskalnym po dokonaniu zakupów w Sklepie sieci PRIM / ZIELONY MARKET, o ile przy tych zakupach została użyta Karta PRIMCARD.
38. W Programie PRIMCARD Punkty mogą być zbierane wyłącznie za zakupy dokonywane przez Uczestnika działającego jako konsument w rozumieniu ustawy Kodeks Cywilny. Za zakupy, do których wystawiana jest faktura VAT dla Uczestnika działającego przy transakcji zakupu jako przedsiębiorca, Punkty na Konto Uczestnika nie będą przyznawane. Naliczone do wartości paragonu Punkty mogą zostać odliczone przez Organizatora, jeśli do paragonu – po odejściu od kasy i doliczeniu Punktów - wystawiona zostanie dla Uczestnika, działającego jako przedsiębiorca lub w jego imieniu, faktura VAT.
39. Przy jednorazowym zakupie wielu paczek świątecznych/okazjonalnych/ za 11stą i kolejne paczki Punkty nie będą przyznawane.
40. Okres zbierania Punktów może ulec zmianie w dowolnym czasie według uznania PRIM / ZIELONY MARKET (również podczas Okresu zbierania punktów), po wcześniejszym poinformowaniu Uczestników za pośrednictwem materiałów promocyjno-reklamowych lub innej komunikacji wykorzystywanej przez Organizatora w Sklepach PRIM, ZIELONY MARKET albo poprzez zmianę niniejszego Regulaminu. Zmiana ta nastąpi zgodnie z postanowieniami pkt. 85 Regulaminu.
41. Łączenie Kont różnych Uczestników oraz Punktów z tych Kont jest wykluczone.
42. Punkty zgromadzone przez Uczestników na Kontach pozostają ważne przez 24 miesiące licząc od dnia, w którym zostały dodane na Konto. Po upływie powyższego terminu Punkty, za które nie zostały nabyte Towary zgodnie z niniejszym Regulaminem Programu, tracą ważność i zostaną odjęte z Konta. Termin ważności Punktów może zostać zmieniony, co zostanie zakomunikowane na łamach Regulaminu. Zmiana ta nastąpi zgodnie z postanowieniami pkt. 85 Regulaminu.
43. Jeżeli w okresie dwudziestu czterech kolejnych miesięcy Uczestnik nie użył ani razu swojej Karty PRIMCARD, jego karta traci ważność. Termin ważności Karty może zostać zmieniony, co zostanie zakomunikowane na łamach Regulaminu. Zmiana ta nastąpi zgodnie z postanowieniami pkt. 85 Regulaminu.
44. W przypadku zakończenia Programu PRIMCARD Punkty zgromadzone przez Uczestników na

Kontach zachowują ważność przez okres 6 miesięcy. Po upływie powyższego terminu Punkty, za które nie zostały nabyte Towary zgodnie z niniejszym Regulaminem Programu, tracą ważność i zostaną odjęte z Kont.

45. W przypadku, gdy Punkty mogą być gromadzone poprzez zakupy dokonywane u Partnerów Programu PRIMCARD, których zasady określają inne regulaminy, w tym celu należy zapoznać się z regulaminem dostępnym u Partnerów lub na Stronie Internetowej Programu PRIMCARD.
46. PRIM / ZIELONY MARKET jest uprawnione do wyznaczenia limitu Punktów, które mogą być przyznane w związku ze specjalnymi ofertami, za które są przyznawane dodatkowe Punkty. Wszelkie informacje na temat dodatkowych ofert lub limitów Punktów, które mogą być przyznane ogłaszane będą na Stronie Internetowej Programu PRIMCARD lub na stronach internetowych Partnerów oraz w Sklepach PRIM, ZIELONY MARKET objętych takimi promocjami lub w placówkach Partnerów. Wszelkie dodatkowe promocje mogą być także zakomunikowane Uczestnikowi poprzez inne środki komunikacji (e-mail), o ile wyraził zgodę na ich otrzymywanie w Formularzu Zgłoszeniowym.
47. PRIM / ZIELONY MARKET może przyznawać dodatkowe Punkty w przesyłanych korespondencjach e-mailowych. Korespondencję taką należy wydrukować razem z zawartym na niej kodem kreskowym – jest to Kupon Punktowy. W celu naliczenia punktów należy spełnić warunek wskazany dla danej oferty np.: nabyć określony produkt, a następnie Kupon Punktowy i Kartę PRIMCARD okazać kasjerowi w trakcie nabijania tego produktu na kasę. Za uzyskane w ten sposób Punkty naliczana jest opłata w wysokości 1 grosz (jeden grosz).
48. Towary Punkty, ani Kupony PRIMCARD nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny i nie mogą być przedmiotem obrotu gospodarczego. W szczególności wszelka sprzedaż lub zamiana punktów, Towarów lub Kuponów PRIMCARD na gotówkę jest zakazana. Punkty zgromadzone w Programie PRIMCARD oraz przysługujące na ich podstawie prawo do nabycia Towarów za cenę 0,01 zł jak również Kupony PRIMCARD nie podlegają przeniesieniu na inne osoby.

TOWARY PRIMCARD

49. Uczestnicy programu PRIMCARD mogą nabywać Towary, o ile posiadają liczbę Punktów uprawniającą ich do nabycia danego Towaru za cenę 1 grosz (jeden grosz).
50. W celu nabycia Towaru Uczestnik składa w najbliższym sklepie PRIM/ZIELONY MARKET zamówienie na Towar z Katalogu. Organizator ma 30 dni na dostarczenie Uczestnikowi Towaru do sklepu, w którym zostało złożone zamówienie na Towar. Organizator ma prawo do weryfikacji tożsamości osoby zgłaszającej się w celu nabycia Towaru aby uniknąć jej użycia przez osoby nieuprawnione.
51. O dostarczeniu Towaru do sklepu i możliwości jego zakupu Organizator poinformuje Uczestnika telefonicznie. Towary nie odebrane w ciągu 30 dni od dnia poinformowania Uczestnika o ich dostępności, są zwracane do Organizatora, co nie skutkuje przywróceniem ilości Punktów na karcie Uczestnika sprzed zamówienia Towaru.
52. Katalog Towarów, które można nabyć za cenę 1 grosz oraz ilość Punktów uprawniającą do ich nabycia za tę cenę, jest publikowany na stronie www.primcard.pl oraz w sklepach PRIM / ZIELONY MARKET.
53. Organizator zastrzega, że informacje o Towarach (w tym zdjęcia, parametry) prezentowane w Katalogu lub innych materiałach opublikowanych przez Organizatora stanowią informacje poglądowe i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Stąd też Organizator zastrzega sobie prawo dostarczenia Uczestnikowi Towarów innego rodzaju (tj. innego producenta, w innym kolorze itp.) o takiej samej wartości i nie gorszych parametrach. Dotyczy to w szczególności braku dostępności modelu aktualnie prezentowanego w katalogu.

Dane Osobowe Uczestników

54. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu PRIMCARD jest SPS Handel Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-390) przy ul. Grójecka 194/91, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, Rejestru Przedsiębiorców, pod numerem KRS 0000816777.
55. Dane osobowe Uczestników Programu PRIMCARD podlegają ochronie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz są zbierane i przetwarzane na potrzeby przeprowadzenia Programu PRIMCARD. Dane osobowe zawarte w Formularzu Zgłoszeniowym wykorzystywane będą dla następujących celów: zarządzania Kontem PRIMCARD i Moim Kontem PRIMCARD oraz komunikacji z Uczestnikiem, poznania preferencji zakupowych oraz wymagań, polepszenia produktów i usług oferowanych przez PRIM / ZIELONY MARKET, jak również w celach archiwizacyjnych oraz ustalenia i dochodzenia roszczeń. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb uczestnictwa w Programie PRIMCARD i realizacji uprawnień z niego wynikających.
56. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, a także sprzeciwu, zażądania zaprzestania przetwarzania, jak również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie na warunkach określonych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Uczestnikowi przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego według miejsca zamieszkania Uczestnika. Wszelkie wnioski w tym zakresie należy zgłaszać poprzez kontakt e-mail info@primcard.pl lub pocztą na adres administratora danych z dopiskiem „PRIMCARD”. Aktualizacja danych jest możliwa pod warunkiem przesłania danych osoby, na którą zarejestrowano kartę, zgodnych z danymi zapisanymi w bazie PRIMCARD.
57. Uczestnik zgłasza swoje uczestnictwo w Programie PRIMCARD w sposób wskazany w pkt. 7 - 9 Regulaminu. Nie wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów udziału w Programie PRIMCARD oznacza, iż Formularz Zgłoszeniowy nie będzie uważany za skuteczne zgłoszenie do Programu PRIMCARD i zostanie on zniszczony.
58. Uczestnicy mogą zostać poproszeni o udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych oraz przesyłanie w tych celach informacji handlowych za pośrednictwem środków porozumiewania się na odległość (e-mail, telefon) przez SPS Handel Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-390) przy ul. Grójecka 194/91, oraz jego Partnerów uczestniczących w Programie PRIMCARD. Udzielenie takiej zgody jest dobrowolne.
59. Dane osobowe uzyskane od Uczestników Programu PRIMCARD zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu będą przechowywane w bazie danych prowadzonej przez Organizatora.

Reklamacje i gwarancja

60. Wszelkie reklamacje związane z Programem PRIMCARD należy zgłaszać poprzez kontakt e-mail info@primcard.pl lub na piśmie w najbliższym sklepie PRIM/ZIELONY MARKET.
61. Warunkiem złożenia reklamacji, której przedmiotem są punkty PRIMCARD i sposób ich naliczenia, w szczególności nienaliczenie punktów lub naliczenie ich w niższej wysokości, jest posiadanie paragonu lub innego dokumentu potwierdzającego daną transakcję. Uczestnik zostanie poproszony o dokładne dane z w/w paragonu lub innego dokumentu potwierdzającego daną transakcję (tj. datę, numer, wartość transakcji itp.).
62. Termin rozpatrzenia reklamacji co do Programu wynosi 30 dni od daty jej zgłoszenia. W

szczególnie uzasadnionych przypadkach termin 30 dni może zostać wydłużony według uznania PRIM / ZIELONY MARKET, jednak nie więcej niż o 14 dni.

63. Uczestnikowi przysługuje prawo reklamacji nabytego Towaru na warunkach przewidzianych dla Kupującego w ustawie Kodeks Cywilny oraz w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014, poz. 827).
64. Reklamacje dotyczące nabytych Towarów należy zgłaszać w sklepie PRIM/ZIELONY MARKET za okazaniem paragonu nabycia Towaru.
65. Termin rozpatrzenia reklamacji co do nabytego Towaru – 14 dni.
66. O ile producent Towaru udzielił gwarancji, to Uczestnikowi przysługują roszczenia z gwarancji na zasadach w niej określonych. W przypadku wad technicznych Towaru, która podlega gwarancji, Uczestnik korzysta z praw przewidzianych w karcie gwarancyjnej dołączonej do Towaru. Korzystanie z gwarancji podlega ograniczeniom określonym w karcie gwarancyjnej. W celu realizacji uprawnień wynikających z gwarancji Uczestnik jest zobowiązany zgłosić swoje roszczenia producentowi w miejscu i czasie określonym w warunkach gwarancji okazując przy tym wraz z gwarancją producenta Towaru dowód nabycia Towaru wystawiony przy jego dostawie

Zwroty produktów

67. Uczestnictwo w niniejszym Programie PRIMCARD w żaden sposób nie narusza uprawnień konsumentów wynikających z przepisów prawa. Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji w przypadkach stwierdzenia wady produktu zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności zgodnie z Ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014, poz. 827).
68. W przypadku, gdy Uczestnik zwróci Organizatorowi lub Partnerowi nabyte produkty objęte Programem, za które zostały przyznane Punkty, i otrzyma zwrot wartości tych produktów Punkty otrzymane w zamian za nabycie tych produktów zostaną odjęte z Konta Uczestnika. W takim przypadku Uczestnik zobowiązany jest wręczyć Kartę Uczestnika pracownikowi sklepu w celu odjęcia z Konta Uczestnika uprzednio przyznaczonych Punktów.

Dalsze postanowienia dotyczące prywatności, bezpieczeństwa i danych osobowych.

69. Szczegółowe pytania związane z analizą danych lub jakiegokolwiek inne pytania, mogą być dostępne po dokonaniu dodatkowego zapytania. Taka prośba powinna być wyrażona na piśmie i wysłana na adres Organizatora.
70. Informacje, które będą przetwarzane obejmują informacje, które zostały podane przy rejestracji, informacje o zakupach, oraz takie informacje, co do których Uczestnik sam zdecyduje o ich przekazaniu w późniejszym terminie.
71. W przypadku dokonania zakupów w sklepach PRIM/Zielony Market, informacje na temat tego zakupu są rejestrowane przez SPS Handel Sp. z o.o. dla celów użycia w systemie transakcji. Informacje o zakupie są dodatkowo przesyłane do systemu lojalnościowego i do bazy danych. Systemy mogą analizować dane w celu zbudowania profili, które umożliwiają stworzenie dla klientów specjalnych ofert takich jak dodatkowe Punkty lub rabaty na wybrane produkty/usługi, jak i bardziej zindywidualizowane oferty i kampanie skierowane do wybranych grup klientów.
72. Dane, które są zgromadzone, mogą zidentyfikować zakup jako konkretny produkt/usługę (np. konkretny napój) lub jako zakup produktu/usługi wg kategorii (np. żywność, art. przemysłowe).
73. Z czasem szczegółowa informacja zamieniona może zostać na informację ogólną, tak, by informacje o poszczególnych zakupach, które są zbierane w czasie zakupu, zostały po pewnym czasie zastąpione informacjami, które umieszcza zakup w szczególnej kategorii, czasie i dacie dla dłuższych okresów (miesiące, lata) i większych obszarów geograficznych i kategorii (np. „sklepy w województwie mazowieckim”, „sklepy w większych miastach”, „sklepy w mniejszych miejscowościach”).

74. Informacje potrzebne w sklepach PRIM/Zielony Market przy zainicjowaniu procesu rejestracji celem przystąpienia do Programu PRIMCARD:
- a) Informacje obowiązkowe, które klient musi przekazać przy rejestracji w Programie PRIMCARD:
- imię i nazwisko,
 - ulica,
 - miejscowość,
 - województwo,
 - data urodzenia,
 - akceptacja warunków regulaminu,
- b) Informacje fakultatywne, które mogą być przekazywane przy rejestracji w Programie PRIMCARD:
- płeć,
 - nr telefonu kontaktowego,
 - adres e-mail,
 - nr domu,
 - nr mieszkania,
 - kod pocztowy
75. Wszystkie wyżej wymienione dane są przechowywane tak długo jak Uczestnik jest aktywny. „Aktywny” w niniejszym kontekście oznacza ciągły okres 24 miesięcy od ostatniej transakcji z użyciem Karty i nie usunięcie uczestnictwa.
76. W przypadku nie użycia Karty PRIMCARD przez okres 24 kolejnych miesięcy, uczestnictwo w Programie PRIMCARD będzie uważane za anulowane, dane i zebrane Punkty będą usunięte.
77. SPS Handel Sp. z o.o. gromadzi dane transakcyjne na temat zakupów i przetwarza je by tworzyć dane o:
- kwocie, którą Uczestnik wydaje na różne zakupy,
 - ilości wizyt w sklepach PRIM/Zielony Market,
 - ilości e-maili i wiadomości sms wysłanych do Uczestników,
 - ilości Uczestników decydujących się na wzięcie udziału lub rezygnację z udziału w Programie
78. SPS Handel Sp. z o.o. i Partnerzy (więcej na temat Partnerów poniżej) posiadają dane osobowe zgromadzone przez SPS Handel Sp. z o.o. celem administrowania Kontami zarejestrowanych uczestników oraz informacje o preferencjach klientów celem zaoferowania i dostarczenia punktów, rabatów, korzyści, produktów, towarów/usług do zarejestrowanych Uczestników.
79. SPS Handel Sp. z o.o. nie będzie zbierała, używała ani ujawniała danych osobowych o Uczestniku bez zgody Uczestnika chyba, że prawo tego wymaga.
80. SPS Handel Sp. z o.o. może przekazywać dane osobowe/informacje o transakcjach Partnerom lub podwykonawcom dla przetwarzania celem prowadzenia akcji marketingowych (np. wysyłka sms lub e-mail z ofertą handlową), zrozumienia jakie produkty/usługi, nagrody i korzyści oferowane przez SPS Handel Sp. z o.o. interesują najbardziej Uczestnika. To obejmuje również możliwość dzielenia się danymi z Partnerami celem umożliwienia im lepszego zrozumienia zachowań zakupowych. SPS Handel Sp. z o.o. stosuje zarówno umowy pisemne jak i inne środki celem ochrony danych Uczestnika, gdy dane te są przetwarzane przez Partnerów lub podwykonawców.
81. SPS Handel Sp. z o.o. zobowiązuje się do przestrzegania następujących zasad:
- zbierać i przetwarzać jedynie dane osobowe konieczne do administrowania Programem PRIMCARD włącznie z oferowaniem Uczestnikom towarów/usług, nagród, korzyści i produktów poprzez analizę transakcji i zachowań,
 - utrzymywać bezpieczeństwo i poufność informacji dostarczonej przez zarejestrowanych Uczestników zgodnie z obowiązującym prawem,

- traktować poważnie prywatność i zobowiązuje się przechowywać dane osobowe Uczestników zgodnie z obowiązującym prawem. SPS Handel Sp. z o.o. zobowiązuje się nie sprzedawać danych osobowych i dzielić informacją wyłącznie z Partnerami lojalnościowymi,
82. Program PRIMCARD może obejmować nie tylko oferty w sklepach PRIM/Zielony Market należących do SPS Handel Sp. z o.o. ale może obejmować oferty przedstawione przez Partnerów, jednostki, które mają prawo przyznawać Punkty oraz udzielać rabatów lub innych uprawnień wskazanych w osobnym regulaminie.
83. Dane osobowe Uczestnika Programu PRIMCARD mogą być przekazywane do podwykonawców SPS Handel Sp. z o.o. Podwykonawcy w imieniu SPS Handel Sp. z o.o. przetwarzają i analizują dane osobowe. Podwykonawcy funkcjonują zgodnie z wynegocjowanymi warunkami tak by zapewnić odpowiednią prywatność i bezpieczeństwo informacji. SPS Handel Sp. z o.o. jest odpowiedzialna za całość przetwarzania dokonanego przez podwykonawców.
84. Centrum danych, zarówno własne SPS Handel Sp. z o.o. jak i podwykonawców, mieszczą się w UE/EWG i dane osobowe Uczestników nie będą przenoszone poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).

Zmiany regulaminu programu PRIMCARD oraz zakończenie Programu PRIMCARD. Utrata statusu Uczestnika

85. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie z ważnych powodów tj. w celu dostosowania Regulaminu do aktualnej oferty PRIM / ZIELONY MARKET, wprowadzenia nowych funkcjonalności oraz rozpoczęcia świadczenia nowych usług. O wszelkich zmianach Uczestnicy będą informowani poprzez zamieszczenie tekstu zmienionego Regulaminu Programu na stronie internetowej Organizatora oraz w stacjonarnych sklepach sieci PRIM / ZIELONY MARKET. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jego ogłoszenia. W przypadku braku akceptacji zmian Regulaminu, Uczestnik powinien zrezygnować z udziału w Programie PRIMCARD zgodnie z postanowieniami pkt. 89.
86. Organizator zastrzega sobie prawo do:
- 1) zawieszenia Programu PRIMCARD lub jego zakończenia,
 - 2) zaprzestania wydawania Kart PRIMCARD lub Kart breloków,
 - 3) unieważnienia Kart PRIMCARD lub Kart breloków w przypadku problemów systemowych uniemożliwiających wykorzystanie ich funkcjonalności
 - 4) unieważnienia Kart PRIMCARD lub Kart breloków w przypadku uzasadnionego podejrzenia nieuczciwości Uczestników, o którym mowa w pkt. 88,
 - 5) kasowania Punktów zgromadzonych na Kontach po upływie terminu ich ważności tj. po upływie 24 miesięcy licząc od dnia, w którym zostały dodane na Konto i za które nie zostały nabyte Nagrody,
 - 6) Kasowania punktów, które zostały zdobyte w sposób niezgodny z niniejszym regulaminem,
 - 7) usuwania nieaktywnych Kont i zgromadzonych na nich Punktów w przypadku niedokonania transakcji z użyciem karty PRIMCARD przez okres co najmniej 24 kolejnych miesięcy,
 - 8) łączenia Kont, które zostały utworzone przez tego samego Uczestnika.
87. O każdej z okoliczności z pkt. 86 Organizator poinformuje Uczestników z zachowaniem procedur z pkt. 85, a w przypadkach z pkt. 86 ppkt. 3,4,6 poprzez indywidualny kontakt z Uczestnikiem którego dotyczy sytuacja.
88. Organizator uprawniony jest także do unieważnienia całości bądź części Punktów zgromadzonych przez Uczestnika lub wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie PRIMCARD, w przypadku zaistnienia uzasadnionych podstaw co do nadużywania lub próby nadużycia zasad Programu PRIMCARD w celu uzyskania nienależnej korzyści. Jakakolwiek

próba użycia Karty PRIMCARD, Kart breloków lub Punktów w sposób niewłaściwy lub niezgodny z prawem lub w sposób sprzeczny z Regulaminem Programu PRIMCARD, stanowi uzasadnione podejrzenie o nieuczciwości Uczestnika.

89. Uczestnik ma prawo zrezygnować z uczestnictwa w Programie PRIMCARD poprzez złożenie pisemnego oświadczenia o rezygnacji z uczestnictwa w Programie PRIMCARD. Rezygnacja może dotyczyć również poszczególnych elementów Programu PRIMCARD. Oświadczenie należy złożyć w najbliższym sklepie Prim / Zielony Market. Wzór oświadczenia stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
90. Oświadczenie, o którym mowa w pkt. 89, może być złożone w formie pisemnej albo drogą mailową poprzez podanie nr Karty lub imienia i nazwiska/numeru telefonu/adresu e-mail. Pisemne oświadczenie Uczestnik przesyła pocztą na adres: SPS HANDEL Sp. z o.o. ul. Targowa 34, 07-410 Ostrołęka „Dział PRIMCARD” lub składa w dowolnym sklepie sieci PRIM/ZIELONY MARKET. Uczestnik potwierdza rezygnację z Programu PRIMCARD własnoręcznym podpisem na oświadczeniu.
91. Rezygnacja Uczestnika z uczestnictwa w Programie PRIMCARD powoduje jednoczesną likwidację jego Konta, usunięcie danych osobowych oraz zgromadzonych przez niego Punktów.

Postanowienia przejściowe i końcowe

92. Regulamin Programu PRIMCARD jest dostępny do wglądu w każdym ze sklepów objętych Programem PRIMCARD, jak też na Stronie Internetowej Programu PRIMCARD www.primcard.pl. Skrócony opis zasad programu PRIMCARD znajduje się w katalogu Nagród oraz na materiałach reklamowych.
93. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
94. Wszelkie spory wynikłe z uczestnictwa w Programie PRIMCARD będą rozstrzygane polubownie, w braku satysfakcjonującego porozumienia, spory będą poddawane rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy stosownie do obowiązujących przepisów.
95. Niniejszy regulamin stanowi pełny i wyczerpujący opis zasad Programu PRIMCARD.

Załącznik nr 1

wzór oświadczenia o rezygnacji/częściowej rezygnacji z udziału w Programie Lojalnościowym PRIMCARD

Oświadczenie

Ja niżej podpisana/y, posiadająca/y Kartę PRIMCARD numer, oświadczam, iż z dniem rezygnuję z udziału w Programie Lojalnościowym PRIMCARD lub w części dotyczącej:

- Imię, nazwisko, adres – podanych w celu weryfikacji użytkownika karty oraz ewentualnej korespondencji związanej z programem PRIMCARD oraz oferty handlowej SPS Handel Sp. z o.o. i jej kontrahentów,
- Numer Telefonu – podanego w celu przesyłania ofert handlowych, aktualnych promocji, uzyskiwania rabatów i zbierania punktów w programie lojalnościowym PRIMCARD,
- Adres e-mail – podanego w celu przesyłania informacji handlowych w szczególności bezpłatnego newslettera,
- Data urodzenia – podana w celu przesyłania życzeń, promocji urodzinowych, oferty handlowej.
- Otrzymywania oferty alkoholowej.
- Wyrażenia zgody na przekazywanie moich danych osobowych podmiotom trzecim w celu realizacji programu lojalnościowego PRIMCARD.

.....

(data i podpis)