

## REGULAMIN PROGRAMU PRIMCARD

z dnia 24 marca 2016 r.

### Definicje:

**Program PRIMCARD** - oznacza Program lojalnościowy dla Klientów, którego organizatorem jest SPS Handel S.A., z siedzibą w Warszawie, prowadzony w Sklepach PRIM oraz ZIELONY MARKET na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;

**Strona Internetowa Programu PRIMCARD** – strona internetowa dostępna pod adresem: <http://www.prim-market.pl/primcard>

**Karta PRIMCARD/ Karty breloki** – oznaczają karty wydawane Uczestnikowi przez PRIM / ZIELONY MARKET umożliwiające gromadzenie punktów przy zakupach w Sklepach PRIM, ZIELONY MARKET po ich okazaniu w kasie, zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu;

**Formularz Zgłoszeniowy** – oznacza formularz zawierający dane osobowe oraz oświadczenia Uczestnika, których podanie lub złożenie przez Uczestnika jest niezbędne do przystąpienia do Programu PRIMCARD, jak również inne dane osobowe Uczestnika lub dodatkowe oświadczenia Uczestnika, których podanie lub złożenie przez Uczestnika jest fakultatywne i nie wpływa na możliwość przystąpienia do Programu PRIMCARD jednakże z ich podaniem lub złożeniem przez Uczestnika mogą wiązać się dodatkowe korzyści lub funkcjonalności w ramach Programu PRIMCARD wynikające z niniejszego Regulaminu;

**Nagrody** – produkty rzeczowe, rabaty lub bony zawarte w katalogu oraz na Stronie Internetowej Programu PRIMCARD [www.primcard.pl](http://www.primcard.pl), które Uczestnicy mogą nabyć za cenę w wysokości 1 grosza. Prawo do nabycia Nagrody za cenę 1 grosza zależy od liczby punktów jaką uzyskał Uczestnik w danym Okresie zbierania Punktów;

**Okres zbierania punktów** – oznacza cykliczny okres 3 lat.

**Punkty** - punkty przyznane Uczestnikowi w związku z nabyciem przez Uczestnika produktów objętych Programem w sieci PRIM i Zielony Market. Punkty są przyznawane w ten sposób, że za 1 zł zostaje przyznany na Uczestnikowi 1 punkt chyba, że zakup danego produktu będzie premiowany dodatkowymi punktami, niezależnymi od jego ceny, w związku z czasowymi promocjami organizowanymi w ramach Programu przez Organizatora. Punkty uprawniają Uczestnika do otrzymania Nagrody określonej w katalogu na warunkach określonych w Regulaminie.

**Uczestnik** – osoba spełniająca warunki określone w niniejszym Regulaminie;

**Sklepy sieci PRIM / ZIELONY MARKET** – uczestniczące w Programie stacjonarne sklepy sieci PRIM / ZIELONY MARKET.

### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Programu PRIMCARD jest SPS Handel S.A. z siedzibą w Warszawie (02-390) przy ul. Grójecka 194/91, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, Rejestru Przedsiębiorców, pod numerem KRS 0000069389; adres do korespondencji: ul. Targowa 34 07-410 Ostrołęka z dopiskiem PRIMCARD.
2. Program jest prowadzony pod nazwą „PRIMCARD”.
3. Program PRIMCARD jest prowadzony w stacjonarnych Sklepach PRIM, ZIELONY MARKET wymienionych w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu. Lista sklepów biorących udział w Programie może ulec zmianie w każdym czasie w związku ze zmianami w strukturach sieci sklepów PRIM / ZIELONY MARKET. Zmiana ta nastąpi zgodnie z postanowieniami pkt. 67 Regulaminu.

### Ogólne zasady Programu

4. Każdy Uczestnik Programu PRIMCARD otrzymuje Kartę PRIMCARD oraz trzy Karty breloki, po których użyciu przy zakupach w Sklepach PRIM, ZIELONY MARKET objętych Programem PRIMCARD naliczane są Punkty na indywidualne Konto Uczestnika.

5. Karta PRIMCARD oraz Karty breloki mogą być używane przez kilka osób, przy czym Uczestnikiem uprawnionym do otrzymania Nagród jest osoba, która wypełniła Formularz Zgłoszeniowy i dla której została założona dana Karta PRIMCARD. Inne osoby, które używają Karty Uczestnika przypisanej w celu nabycia produktów i uzyskania Punktów uważa się za osoby działające w imieniu i na rzecz Uczestnika za zgodą Uczestnika.

### **Warunki udziału w Programie PRIMCARD**

6. Uczestnikiem Programu PRIMCARD może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkująca na terytorium RP, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
7. Przystąpienie do Programu PRIMCARD możliwe jest pod warunkiem złożenia prawidłowo wypełnionego i podpisanego Formularza Zgłoszeniowego w Sklepie sieci PRIM lub Zielony Market objętym Programem PRIMCARD.
8. Przed przystąpieniem do Programu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem Programu dostępnym na Stronie Internetowej Programu PRIMCARD. Własnoręcznym podpisem złożonym na Formularzu Zgłoszeniowym, uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem Programu oraz akceptuje jego postanowienia.
9. Prawidłowo wypełniony i podpisany Formularz Zgłoszeniowy zawiera podpisaną lub osobiście zaznaczoną zgodę na warunki Programu PRIMCARD zawarte w niniejszym Regulaminie wraz ze zobowiązaniem się do ich przestrzegania oraz jednocześnie podpisaną zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika wskazanych w pkt. 53. Udzielenie ww. zgód przez Uczestnika jest niezbędne do przystąpienia i uczestnictwa w Programie PRIMCARD.
10. Formularz Zgłoszeniowy niepodpisany, nieczytelny, zniszczony, niepełny lub nieprawidłowo wypełniony, nie będzie uważany za zgłoszenie do Programu PRIMCARD. W takim przypadku Organizator Programu PRIMCARD jest zwolniony z jakichkolwiek zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu wobec zgłaszającego.
11. Uczestnik może wyrazić zgodę na udział w badaniach marketingowych oraz przesyłanie przez SPS Handel S.A. i/lub Partnerów dodatkowych informacji handlowych drogą pocztową i/lub drogą elektroniczną w rozumieniu art.10 ust.2 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2013 r. poz. 1422.) na adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym.
12. PRIM / ZIELONY MARKET nie podnosi żadnej odpowiedzialności w przypadku podania w Formularzu Zgłoszeniowym nieprawidłowych lub nieprawdziwych danych.
13. Każdy Uczestnik, aby otrzymywać Nagrody powinien zadbać o aktualizowanie swoich danych w przypadku zmiany danych np. adresu, poprzez wysłanie e-maila na adres [info@primcard.pl](mailto:info@primcard.pl)

### **Produkty wyłączone**

14. Punkty nie są przyznawane za następujące produkty i usługi:
- a) zakup artykułów tytoniowych i akcesoriów tytoniowych,
  - b) zakup napojów alkoholowych, za wyjątkiem piwa,
  - c) zakup bonów towarowych PRIM / ZIELONY MARKET,
  - d) opłaty dokonywane przez Klienta w kasie sklepu sieci PRIM / ZIELONY MARKET w systemie
  - e) doładowanie telefonów komórkowych w systemie PREPAID,
15. Inne produkty mogą być wyłączone w każdym czasie z uwagi na uregulowania prawne lub według wyłącznego uznania PRIM / ZIELONY MARKET. Wyłączenie to nastąpi zgodnie z postanowieniami pkt. 67 Regulaminu.

### Karta Uczestnika

16. Karta PRIMCARD wydawana jest przez Organizatora - SPS Handel S.A.
17. Karta PRIMCARD wydawana jest bezpłatnie, pełnoletnim osobom fizycznym, po przystąpieniu do Programu PRIMCARD poprzez spełnienie warunków określonych w pkt. 6 - 9 wyżej.
18. W przypadku przystąpienia do Programu PRIMCARD Karta PRIMCARD wydawana jest w Sklepie sieci PRIM lub ZIELONY MARKET, w którym przystąpiono do Programu PRIMCARD.
19. Karta PRIMCARD przez cały okres trwania Programu PRIMCARD pozostaje własnością SPS Handel S.A.
20. Karta, ani punkty zgromadzone na Koncie Uczestnika nie mogą być przeniesione na inną osobę.
21. Karta PRIMCARD może być używana wyłącznie w Sklepach sieci PRIM / ZIELONY MARKET oraz placówkach Partnerów, którzy w danym czasie biorą udział w Programie PRIMCARD. Organizator zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia specjalnych akcji promocyjnych z Kartą PRIMCARD w innych podmiotach gospodarczych. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione w związku z dokonaniem transakcji przez osoby nieupoważnione, utratą lub uszkodzeniem Karty PRIMCARD itp. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za Kartę PRIMCARD oraz za transakcje na Koncie dokonane z jej użyciem.
22. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności w przypadku posłużenia się Kartą PRIMCARD przez osoby nieuprawnione. Karta PRIMCARD nie jest kartą bankomatową ani kartą płatniczą.
23. Karta PRIMCARD, Karty breloki **nie mogą** być wykorzystane w jakiegokolwiek transakcji, której stroną jest podmiot gospodarczy.

### Karta brelok

24. Do każdej Karty PRIMCARD wydawane są Uczestnikowi trzy Karty breloki, które mogą być używane na takich samych zasadach jak Karta PRIMCARD, także przez członków gospodarstwa domowego Uczestnika, zamieszkałych pod tym samym adresem zgodnie z Formularzem Zgłoszeniowym.
25. Punkty gromadzone przy użyciu Kart breloków przypisywane są na Konto Uczestnika.
26. Uczestnik może posiadać w danym czasie tylko jedną Kartę z brelokami, dla których zbiera punkty. W przypadku, gdy Uczestnik posiada więcej niż jedną Kartę z brelokami, zebrane na nich Punkty nie ulegają połączeniu lub przeniesieniu pomiędzy Kartami ani brelokami.
27. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za używanie Kart breloków i jego skutki.

### Utrata i wymiana uszkodzonej Karty PRIMCARD

28. W przypadku utraty lub uszkodzenia Karty PRIMCARD należy zgłosić ten fakt w najbliższym stacjonarnym Sklepie sieci PRIM lub Zielony Market.
29. Duplikat Karty PRIMCARD może zostać zamówiony w najbliższym stacjonarnym Sklepie sieci PRIM lub Zielony Market albo poprzez wysyłanie maila na adres [info@primcard.pl](mailto:info@primcard.pl). Aby uzyskać duplikat Karty PRIMCARD należy podać numer utraconej bądź uszkodzonej Karty PRIMCARD.
30. Informacje na temat numeru Karty PRIMCARD można uzyskać poprzez kontakt e-mail [info@primcard.pl](mailto:info@primcard.pl).
31. Wydany duplikat Karty PRIMCARD należy odebrać w stacjonarnym Sklepie sieci PRIM lub Zielony Market, w którym został zgłoszony wniosek o jego wydanie lub który został wskazany w mailu zamawiającym duplikat.

## Gromadzenie Punktów

32. Uczestnik posiadający Kartę PRIMCARD oraz Karty breloki gromadzi Punkty na swoje indywidualne Konto przy zakupie towarów lub usług w Sklepach PRIM, ZIELONY MARKET objętych Programem PRIMCARD.
33. Aby uzyskać Punkty należy w Sklepie sieci PRIM / ZIELONY MARKET wydać, co najmniej 1 zł w jednej transakcji. Za każde wydane pełne 1 zł zostanie przyznany jeden punkt. Przelicznik ten może ulegać zmianie według uznania PRIM / ZIELONY MARKET, z zastrzeżeniem, że zmiana nie będzie mniej korzystna dla Uczestnika i będzie każdorazowo dokonana w trybie z pkt.71 oraz dodatkowo komunikowana w ramach materiałów promocyjno-reklamowych, komunikacji marketingowej lub regulaminów dotyczących poszczególnych akcji ze zmienionym przelicznikiem.
34. Warunkiem naliczenia Punktów w sklepach stacjonarnych sieci PRIM / ZIELONY MARKET jest okazanie Karty PRIMCARD lub Karty breloka kasjerowi przy kasie najpóźniej w trakcie nabijania produktów na kasę albo na jego prośbę. Punkty zostaną wprowadzone na kartę poprzez jej zeskanowanie przez kasjera.
35. Późniejsze naliczenie Punktów na Kartę na podstawie paragonów lub innych dowodów dokonania transakcji nie jest możliwe, a Uczestnikowi nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia.
36. Za jeden zakup (jeden paragon fiskalny) Punkty mogą być przyznane Uczestnikowi tylko jeden raz, bez względu na ilość okazanych Kart PRIMCARD lub Kart breloków.
37. Ilość zgromadzonych Punktów wykazywana jest na każdym paragonie fiskalnym po dokonaniu zakupów w Sklepie sieci PRIM / ZIELONY MARKET, o ile przy tych zakupach została użyta Karta PRIMCARD.
38. W Programie PRIMCARD Punkty mogą być zbierane wyłącznie za zakupy dokonywane przez Uczestnika działającego jako konsument w rozumieniu ustawy Kodeks Cywilny. Za zakupy, do których wystawiana jest faktura VAT dla Uczestnika działającego przy transakcji zakupu jako przedsiębiorca, punkty na Konto Uczestnika nie będą przyznawane. Naliczone do wartości paragonu punkty mogą zostać odliczone przez Organizatora, jeśli do paragonu – po odejściu od kasy i doliczeniu punktów - wystawiona zostanie dla Uczestnika, działającego jako przedsiębiorca, faktura VAT.
39. Przy jednorazowym zakupie wielu paczek świątecznych/okazjonalnych/ za 11stą i kolejne paczki punkty nie będą przyznawane.
40. Okres zbierania punktów może ulec zmianie w dowolnym czasie według uznania PRIM / ZIELONY MARKET (również podczas Okresu zbierania punktów), po wcześniejszym poinformowaniu Uczestników za pośrednictwem materiałów promocyjno-reklamowych lub innej komunikacji wykorzystywanej przez Organizatora w Sklepach PRIM, ZIELONY MARKET albo poprzez zmianę niniejszego Regulaminu. Zmiana ta nastąpi zgodnie z postanowieniami pkt. 67 Regulaminu.
41. Łączenie Kont różnych Uczestników oraz punktów z tych Kont jest wykluczone.
42. Zgromadzone Punkty zachowują ważność przez czas oznaczony tj. przez okres jednego roku od dnia, w którym dokonano ostatniego naliczenia punktów podczas transakcji zakupów. Jeżeli w okresie jednego roku Uczestnik nie użył ani razu swojej Karty PRIMCARD, jego punkty zostają odjęte bezzwrotnie. Termin ważności Punktów może zostać zmieniony, co zostanie zakomunikowane na łamach Regulaminu. Zmiana ta nastąpi zgodnie z postanowieniami pkt. 67 Regulaminu.
43. W przypadku, gdy Punkty mogą być gromadzone poprzez zakupy dokonywane u Partnerów Programu PRIMCARD, których zasady określają inne regulaminy, w tym celu należy zapoznać się z regulaminem dostępnym u Partnerów lub na Stronie Internetowej Programu PRIMCARD.
44. PRIM / ZIELONY MARKET jest uprawnione do wyznaczenia limitu Punktów, które mogą być przyznane w związku ze specjalnymi ofertami, za które są przyznawane dodatkowe Punkty. Wszelkie informacje na temat dodatkowych ofert lub limitów Punktów, które mogą być

przyznane ogłaszane będą na Stronie Internetowej Programu PRIMCARD lub na stronach internetowych Partnerów oraz w Sklepach PRIM, ZIELONY MARKET objętych takimi promocjami lub w placówkach Partnerów. Wszelkie dodatkowe promocje mogą być także zakomunikowane Uczestnikowi poprzez inne środki komunikacji (e-mail), o ile wyraził zgodę na ich otrzymywanie w Formularzu Zgłoszeniowym.

45. PRIM / ZIELONY MARKET może przyznawać dodatkowe Punkty w przesyłanych korespondencjach e-mailowych. Korespondencję taką należy wydrukować razem z zawartym na niej kodem kreskowym – jest to Kupon Punktowy. W celu naliczenia punktów należy spełnić warunek wskazany dla danej oferty dla danej oferty np.: nabyć określony produkt, a następnie Kupon Punktowy i Kartę PRIMCARD okazać kasjerowi w trakcie nabijania produktów na kasę. Za uzyskane w ten sposób Punkty naliczana jest opłata w wysokości 1 grosz.
46. Nagrody, Punkty, ani Kupony PRIMCARD nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny i nie mogą być przedmiotem obrotu gospodarczego. W szczególności wszelka sprzedaż lub zamiana punktów, Nagród lub Kuponów PRIMCARD na gotówkę jest zakazana. Punkty zgromadzone w Programie PRIMCARD oraz przysługujące na ich podstawie Nagrody lub Kupony PRIMCARD nie podlegają przeniesieniu na inne osoby.

### **Nagrody PRIMCARD**

47. Uczestnicy programu PRIMCARD mogą nabywać Nagrody, o ile posiadają liczbę punktów uprawniającą ich do uzyskania danej Nagrody za cenę 1 grosz (jeden grosz).
48. W celu nabycia Nagrody Uczestnik składa w najbliższym sklepie PRIM/ZIELONY MARKET zamówienie na Nagrodę z Katalogu. W przypadku gdy Nagroda jest dostępna w danym sklepie Uczestnik otrzymuje ją od razu, potwierdzając jej otrzymanie w protokole odbioru. W innym przypadku Organizator ma 30 dni na dostarczenie Uczestnikowi Nagrody do sklepu, w którym zostało złożone zamówienie na Nagrodę.
49. O dostarczeniu nagrody do sklepu i możliwości jej zakupu Organizator poinformuje Uczestnika telefonicznie. Nagrody nie odebrane w ciągu 30 dni od dnia poinformowania Uczestnika o ich dostępności, są zwracane do Organizatora, co nie skutkuje przywróceniem ilości punktów na karcie Uczestnika sprzed zamówienia Nagrody.
50. Katalog Nagród, które można nabyć za cenę 1 grosz oraz ilość punktów uprawniającą do ich nabycia za tę cenę, jest publikowany na stronie [www.primcard.pl](http://www.primcard.pl) oraz w sklepach PRIM / ZIELONY MARKET.
51. Organizator zastrzega, że informacje o Nagrodach (w tym zdjęcia, parametry) prezentowane w Katalogu lub innych materiałach opublikowanych przez Organizatora stanowią informacje poglądowe i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Stąd też Organizator zastrzega sobie prawo dostarczenia Uczestnikowi produktów innego rodzaju (tj. innego producenta, w innym kolorze itp.) o takiej samej wartości i nie gorszych parametrach. Dotyczy to w szczególności braku dostępności modelu aktualnie prezentowanego w katalogu.

### **Dane Osobowe Uczestników**

52. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu PRIMCARD jest SPS Handel S.A. z siedzibą w Warszawie (02-390) przy ul. Grójecka 194/91, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, Rejestru Przedsiębiorców, pod numerem KRS 0000069389.
53. Dane osobowe Uczestników Programu PRIMCARD podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz są zbierane i przetwarzane na potrzeby przeprowadzenia Programu PRIMCARD. Dane osobowe zawarte w Formularzu Zgłoszeniowym wykorzystywane będą dla następujących celów: zarządzania Kontem PRIMCARD i Moim Kontem PRIMCARD oraz komunikacji z Uczestnikiem, poznania preferencji zakupowych oraz wymagań, polepszenia produktów i usług oferowanych przez PRIM / ZIELONY MARKET. Podanie danych osobowych

jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb uczestnictwa w Programie PRIMCARD i realizacji uprawnień z niego wynikających.

54. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Wszelkie wnioski w tym zakresie należy zgłaszać poprzez kontakt e mail [info@primcard.pl](mailto:info@primcard.pl) lub pocztą na adres administratora danych z dopiskiem „PRIMCARD”. Aktualizacja danych jest możliwa pod warunkiem przesłania danych osoby, na którą zarejestrowano kartę, zgodnych z danymi zapisanymi w bazie PRIMCARD.
55. Uczestnik zgłasza swoje uczestnictwo w Programie PRIMCARD w sposób wskazany w pkt. 6 - 9 Regulaminu. Nie wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów udziału w Programie PRIMCARD oznacza, iż Formularz Zgłoszeniowy nie będzie uważany za skuteczne zgłoszenie do Programu PRIMCARD i zostanie on zniszczony.
56. Uczestnicy mogą zostać poproszeni o udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych oraz przesyłanie w tych celach informacji handlowych za pośrednictwem środków porozumiewania się na odległość (e-mail, telefon) przez SPS Handel S.A. z siedzibą w Warszawie (02-390) przy ul. Grójecka 194/91, oraz jego Partnerów uczestniczących w Programie PRIMCARD. Udzielenie takiej zgody jest dobrowolne.
57. Dane osobowe uzyskane od Uczestników Programu PRIMCARD zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu będą przechowywane w bazie danych prowadzonej przez Organizatora.

#### **Reklamacje i gwarancja**

58. Wszelkie reklamacje związane z Programem PRIMCARD należy zgłaszać poprzez kontakt e-mail [info@primcard.pl](mailto:info@primcard.pl) lub w najbliższym sklepie PRIM/ZIELONY MARKET.
59. Warunkiem złożenia reklamacji, której przedmiotem są punkty PRIMCARD i sposób ich naliczenia, w szczególności nienaliczenie punktów lub naliczenie ich w niższej wysokości, jest posiadanie paragonu lub innego dokumentu potwierdzającego daną transakcję. Uczestnik zostanie poproszony o dokładne dane z w/w paragonu lub innego dokumentu potwierdzającego daną transakcję (tj. datę, numer, wartość transakcji itp.).
60. Termin rozpatrzenia reklamacji co do Programu wynosi 30 dni od daty jej zgłoszenia. W szczególnie uzasadnionych przypadkach termin 30 dni może zostać wydłużony według uznania PRIM / ZIELONY MARKET.
61. Uczestnikowi przysługuje prawo reklamacji Nagrody na warunkach przewidzianych dla Kupującego w ustawie Kodeks Cywilny oraz w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014, poz. 827).
62. Reklamacje dotyczące Nagród należy zgłaszać w sklepie PRIM/ZIELONY MARKET za okazaniem paragonu nabycia Nagrody.
63. Termin rozpatrzenia reklamacji co do otrzymanej Nagrody – 14 dni.
64. O ile producent Nagrody udzielił gwarancji, to Uczestnikowi przysługują roszczenia z gwarancji na zasadach w niej określonych. W przypadku wad technicznych Nagrody, która podlega gwarancji, Uczestnik korzysta z praw przewidzianych w karcie gwarancyjnej dołączonej do Nagrody. Korzystanie z gwarancji podlega ograniczeniom określonym w karcie gwarancyjnej. W celu realizacji uprawnień wynikających z gwarancji Uczestnik jest zobowiązany przedstawić wraz z gwarancją producenta Nagrody dowód nabycia Nagrody wystawiony przy jej dostawie.

#### **Zwroty towarów**

65. Uczestnictwo w niniejszym Programie PRIMCARD w żaden sposób nie narusza uprawnień konsumentkich wynikających z przepisów prawa. Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji w przypadkach stwierdzenia wady towaru zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności zgodnie z Ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014, poz. 827).



66. W przypadku, gdy Uczestnik zwróci Organizatorowi lub Partnerowi nabyte produkty objęte Programem, za które zostały przyznane Punkty, i otrzyma zwrot wartości tych produktów Punkty będą odejmowane z Konta Uczestnika. W takim przypadku Uczestnik zobowiązany jest wręczyć Kartę Uczestnika pracownikowi sklepu w celu odjęcia z Konta Uczestnika uprzednio przyznanych Punktów.

### **Zmiany regulaminu programu PRIMCARD oraz zakończenie Programu PRIMCARD. Utrata statusu Uczestnika**

67. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie z ważnych powodów tj. w celu dostosowania Regulaminu do aktualnej oferty PRIM / ZIELONY MARKET, wprowadzenia nowych funkcjonalności oraz rozpoczęcia świadczenia nowych usług. O wszelkich zmianach Uczestnicy będą informowani poprzez zamieszczenie tekstu zmienionego Regulaminu Programu na stronie internetowej Organizatora oraz w stacjonarnych sklepach sieci PRIM / ZIELONY MARKET. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jego ogłoszenia. W przypadku braku akceptacji zmian Regulaminu, Uczestnik powinien zrezygnować z udziału w Programie PRIMCARD zgodnie z postanowieniami pkt. 71.
68. Organizator zastrzega sobie prawo do:
- 1) zawieszenia Programu PRIMCARD lub jego zakończenia,
  - 2) zaprzestania wydawania Kart PRIMCARD lub Kart breloków,
  - 3) unieważnienia Kart PRIMCARD lub Kart breloków w przypadku problemów systemowych uniemożliwiających wykorzystanie ich funkcjonalności
  - 4) unieważnienia Kart PRIMCARD lub Kart breloków w przypadku uzasadnionego podejrzenia nieuczciwości Uczestników, o którym mowa w pkt. 70,
  - 5) usuwania nieaktywnych Kont i zgromadzonych na nich punktów w przypadku niedokonania transakcji z użyciem karty PRIMCARD przez okres co najmniej 1 roku,
  - 6) łączenia Kont, które zostały utworzone przez tego samego Uczestnika.
69. O każdej z okoliczności z pkt. 68 Organizator poinformuje Uczestników z zachowaniem procedur z pkt. 67, a w przypadkach z pkt. 68 ppkt. 3-5 poprzez indywidualny kontakt z Uczestnikiem którego dotyczy sytuacja.
70. Organizator uprawniony jest także do unieważnienia całości bądź części Punktów zgromadzonych przez Uczestnika lub wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie PRIMCARD, w przypadku zaistnienia uzasadnionych podstaw co do nadużywania lub próby nadużycia zasad Programu PRIMCARD w celu uzyskania nienależnej korzyści. Jakakolwiek próba użycia Karty PRIMCARD, Kart breloków lub Punktów w sposób niewłaściwy lub niezgodny z prawem lub w sposób sprzeczny z Regulaminem Programu PRIMCARD, stanowi uzasadnione podejrzenie o nieuczciwości Uczestnika.
71. Uczestnik ma prawo zrezygnować z uczestnictwa w Programie PRIMCARD poprzez złożenie oświadczenia o rezygnacji z uczestnictwa w Programie PRIMCARD.
72. Oświadczenie, o którym mowa w pkt. 71, może być złożone w formie pisemnej albo drogą mailową. Pisemne oświadczenie Uczestnik przesyła pocztą na adres: SPS HANDEL S.A. ul. Targowa 34, 07-410 Ostrołęka „Dział PRIMCARD” lub składa w dowolnym sklepie sieci PRIM/ZIELONY MARKET. Uczestnik potwierdza rezygnację z Programu PRIMCARD własnoręcznym podpisem na oświadczeniu.
73. Rezygnacja Uczestnika z uczestnictwa w Programie PRIMCARD powoduje jednoczesną likwidację jego Konta, oraz zgromadzonych przez niego punktów.

### **Postanowienia przejściowe i końcowe**

74. Regulamin Programu PRIMCARD jest dostępny do wglądu w każdym ze sklepów objętych Programem PRIMCARD, jak też na Stronie Internetowej Programu PRIMCARD

[www.primcard.pl](http://www.primcard.pl). Skrócony opis zasad programu PRIMCARD znajduje się w katalogu Nagród oraz na materiałach reklamowych.

75. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
76. Wszelkie spory wynikłe z uczestnictwa w Programie PRIMCARD będą rozstrzygane polubownie, w braku satysfakcjonującego porozumienia, spory będą poddawane rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy stosownie do obowiązujących przepisów.
77. Niniejszy regulamin stanowi pełny i wyczerpujący opis zasad Programu PRIMCARD.