

REGULAMIN KONKURSU "JESIEŃ Z PRIMKIEM"

Niniejszy Regulamin określa warunki, zasady oraz czas trwania konkursu.

§ 1

ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA PLEBISCYTU

1. Organizatorem konkursu pt. "JESIEŃ Z PRIMKIEM", zwanego dalej "konkuresem" jest SPS Handel S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Grójecka 194/91, 02-390 Warszawa, NIP 5262171952, REGON 013017915, zwana dalej "Organizatorem".
2. Konkurs zostanie przeprowadzony w placówce handlowej w Kisielicach, ul. Daszyńskiego 1, 14 – 220 Kisielice.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od 09 października 2019 r. do 23 listopada 2019 r. do zamknięcia sklepu, na warunkach i zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 , 920 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).
5. Organizator niniejszym oświadcza, że konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, ze zm.).

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnictwo w konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
2. Uczestnikami konkursu mogą być tylko i wyłącznie osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na stałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełnią warunki określone w Regulaminie.
3. Osoba, która przystąpiła do konkursu jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.
4. Przed wzięciem udziału w konkursie Uczestnik konkursu powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem.
5. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu konkursu jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób (tj. małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo, małżonkowie rodzeństwa, krewni i powinowaci do drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
6. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
7. Uczestnictwa w konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania odebrania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
8. Każdy Uczestnik może wziąć udział w konkursie wielokrotnie. Oznacza to, że oceniane będą wszystkie odpowiedzi Uczestnika.

§ 3

ZASADY KONKURSU I WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

Aby wziąć udział w konkursie należy:

1. Spełniać łącznie warunki opisane w § 2 niniejszego Regulaminu.
2. Zrobić zakupy za minimum 50 zł w terminie od 08 października 2019 r. do 23 listopada 2019 r. do zamknięcia sklepu, w placówce, w której organizowany jest konkurs, zachować paragon, wypełnić kupon konkursowy, w którym należy dokończyć zdanie „Jesień z Primkiem to” i wrzucić wypełniony kupon do urny przy kasie.
3. Do wartości zakupów uprawniających do wzięcia udziału w konkursie nie wlicza się:
 - a) zakupu artykułów tytoniowych i akcesoriów tytoniowych,
 - b) zakupu napojów alkoholowych za wyjątkiem piwa,
 - c) zakupu preparatów do początkowego żywienia niemowląt oraz przedmioty służące do karmienia piersią w rozumieniu ustawy z dnia 25.08.2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia,
 - d) zakupu bonów towarowych Prim/Zielony Market,
 - e) opłat dokonywanych w kasie sklepu w systemie,
 - f) doładowania telefonu w systemie PREPAID.
4. Zapoznać się z niniejszym Regulaminem.
5. Osoba, która przystępuje do konkursu:
 - a) tym samym wyraża zgodę na przetwarzanie dotyczących jej danych osobowych przez Organizatora konkursu w związku z udziałem w Konkursie na zasadach i w trybie określonym w Regulaminie,
 - b) oświadcza, iż została poinformowana o przysługujących jej prawach, które wynikają z postanowień przepisów o ochronie danych osobowych a w szczególności Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). tj.: prawie dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania, przeniesienia a także prawie sprzeciwu oraz zażądania zaprzestania przetwarzania jak również prawie do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem, oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego według miejsca zamieszkania,
 - c) przyjmuje do wiadomości, iż wyrażenie zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Złożenie kuponu przez Uczestnika w celu przystąpienia do konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu konkursu i uznawane za chęć udziału w konkursie.
7. Każdy Uczestnik konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę.
8. Publikacja hasła (dokończonego zdania) wysłanego przez Użytkownika nastąpi po uprzednim zaakceptowaniu go przez Organizatora.
9. W konkursie nie wezmą udziału zgłoszenia od Uczestników konkursu które, zawierają treści obraźliwe, wulgarne, niezgodne z prawem, obejmujące treści reklamowe innych podmiotów, nie należących do Uczestnika (prawa autorskie) lub należące do osób

trzecich. Powyższe treści nie będą publikowane lub zostaną usunięte przez Organizatora.

§ 4

ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

1. Finaliści konkursu zostaną wyłonieni spośród uczestników, którzy spełniają warunki wymienione w § 2 i 3 Regulaminu.
2. Zwycięzcami zostanie 5 osób, których zgłoszenia uznane zostaną za najlepsze.
3. Organizator powoła trzyosobową Komisję konkursową nadzorującą prawidłowy przebieg konkursu oraz oceniającą nadesłane zgłoszenia, a także przydzielającą nagrody.
4. Komisja konkursowa w dniu 24 listopada 2019 r. wyłoni zwycięzców konkursu i przyzna nagrody rzeczowe oraz pieniężne na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego.
5. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w dniu 24 listopada 2019 r. o godz. 13:00 w sklepie Prim.
6. Zwycięzcy Uczestnicy konkursu, którzy nie będą obecni na ogłoszeniu wyników konkursu zostaną o wynikach konkursu poinformowani telefonicznie.
7. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania konkursu wykluczyć z udziału w nim, a po jego zakończeniu także odmówić wydania Nagrody w odniesieniu do Uczestnika, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działanie sprzeczne z niniejszym Regulaminem, w szczególności manipulowanie wynikami konkursu.
8. Informacje w przedmiocie usuniętych Uczestników konkursu zostaną udzielone tylko i wyłącznie na ich wyraźną prośbę skierowaną za pośrednictwem wiadomości prywatnej do Organizatora.
9. W razie jakichkolwiek wątpliwości powstałych w trakcie i dotyczących przebiegu konkursu, organem rozstrzygającym jest Komisja Konkursowa i posiada decydujący głos w tych sprawach.
10. W przypadku sytuacji spornych dotyczących pozycji Uczestników Konkursu ogłoszonych na zasadach niniejszego regulaminu, w chwili zakończenia Konkursu lub innych wątpliwości związanych z procedurą Konkursu, decyzje rozstrzygające wyda Komisja Konkursowa. Decyzje Komisji są ostateczne.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród Uczestnikom Konkursu działającym niezgodnie z niniejszym Regulaminem lub nie spełniającym wymogów określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 5

NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) rower o wartości 500 zł za zajęcie pierwszego miejsca,
 - b) ekspres o wartości 200 zł za zajęcie drugiego miejsca,
 - c) żelazko o wartości 70 zł za zajęcie trzeciego miejsca,
 - d) opiekacz do kanapek o wartości 70 zł za zajęcie czwartego miejsca,
 - e) czajnik elektryczny o wartości 50 zł za zajęcie piątego miejsca.

2. Nagrody w Konkursie będzie można odebrać bezpośrednio w sklepie po ogłoszeniu wyników konkursu lub w późniejszym terminie, nie dłuższym niż 7 dni od dnia powiadomienia przez Organizatora konkursu.
3. W sytuacji, gdy Organizator nie będzie w stanie z jakiegokolwiek powodu skontaktować się ze Zwycięzcą lub Zwycięzca nie zgłosi się po odbiór nagrody w terminie 7 dni od dnia powiadomienia go przez Organizatora konkursu, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody.
4. W przypadku bezskutecznego upływu terminów opisanych w ust. 2 i 3 powyżej, Organizator jest uprawniony do dyskwalifikacji Uczestnika i dokonania wyboru innego Zwycięzcy (który uplasował się na kolejnym miejscu w Konkursie) względnie postanowienia o przepadku nagrody na rzecz Organizatora.
5. Nagrody konkursowe będą wydawane wyłącznie w postaci określonej niniejszym regulaminem, bez możliwości wypłaty ich równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.
6. Zwycięzca konkursu, który nie wyraził zgody na jej przyjęcie, traci prawo do późniejszego domagania się wydania nagrody.
7. W wypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z odbioru Nagrody, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody.

§6

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.

§ 7

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres: SPS Handel S.A. ul. Targowa 34, 07 - 410 Ostrołęka, (z dopiskiem konkurs „Jesień z Primkiem”) w terminie 14 (czternastu) dni od daty zakończenia konkursu - bezpośrednio lub listem poleconym.
2. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia ich otrzymania.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika Konkursu, adres do korespondencji jak również opis podstaw reklamacji.
4. Postępowanie reklamacyjne prowadzone jest przez Organizatora.
5. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony z zachowaniem formy złożenia reklamacji.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji jest decyzją ostateczną w ramach prowadzonego przez Organizatora postępowania reklamacyjnego, co nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Konkursu do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 8

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

1. Dane osobowe uczestników konkursu tj. imię i nazwisko, nr. telefonu, oraz w przypadku Zwycięzców konkursu adres zamieszkania będą przetwarzane wyłącznie w celach przeprowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania,

odbioru i rozliczenia nagrody, na co Uczestnicy wyrażają zgodę, przystępując do Konkursu.

2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.
3. Administratorem danych osobowych jest SPS Handel S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Grójecka 194/91, 02-390 Warszawa.
4. Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania, przeniesienia a także prawo sprzeciwu oraz zażądania zaprzestania przetwarzania jak również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem, oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego według miejsca zamieszkania Uczestnika konkursu.
5. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych.
6. Dane osobowe Uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do odbioru i rozliczenia nagrody, nie dłużej niż do czasu cofnięcia zgody przez Uczestnika konkursu.
7. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem inspektor@spshandel.pl
8. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji i wykorzystania przesłanego hasła bez ograniczeń czasowych i terytorialnych zgodnie z art. 50 ustawie o prawie autorskim i pokrewnych bez specjalnego wynagrodzenia.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest jedynym wydanym przez Organizatora dokumentem określającym zasady niniejszego konkursu.
2. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Zarówno Uczestnicy jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji. W braku satysfakcjonującego porozumienia spory będą poddawane rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy stosownie do siedziby Organizatora.