



## REGULAMIN AKCJI „PROMOCJA SZCZUCZYN”

**I Organizator:** SPS Handel S.A. ul. Grójecka 194/91 02-390 Warszawa, NIP 526-21-71-952, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000069389, o kapitale zakładowym w wysokości 1.150.000,00 opłaconym w całości, dokumentacja Spółki przechowywana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; **adres do korespondencji:** ul. Targowa 34, 07-410 Ostrołęka.

**II Adresat:** Akcja skierowana jest do pełnoletnich Klientów sklepu PRIM położonego w Szczuczynie ul. Kilińskiego 28

### **III Zasady Promocji:**

1. Każde minimum 300 zł wydane jednorazowo (na jednym paragonie) na zakupy w sklepie z pkt. II w dniu **14.04.2019 r.** uprawnia do otrzymania „Patelni” za 1 grosz. Podczas jednych zakupów (na jeden paragon) można nabyć w cenie promocyjnej tylko jedną patelnię.
2. Każde minimum 200 zł wydane jednorazowo (na jednym paragonie) na zakupy w sklepie z pkt. II w dniu **14.04.2019 r.** uprawnia do otrzymania „Noża” za 1 grosz. Podczas jednych zakupów (na jeden paragon) można nabyć w cenie promocyjnej tylko jeden nóż.
3. Każde minimum 150 zł wydane jednorazowo (na jednym paragonie) na zakupy w sklepie z pkt. II w dniu **14.04.2019 r.** uprawnia do otrzymania „Kompletu ręczników” gratis. Podczas jednych zakupów (na jeden paragon) można otrzymać tylko jeden komplet ręczników.
4. Każde minimum 100 zł wydane jednorazowo (na jednym paragonie) na zakupy w sklepie z pkt. II w dniu **14.04.2019 r.** uprawnia do otrzymania „Książki kucharskiej” gratis. Podczas jednych zakupów (na jeden paragon) można otrzymać tylko jedną książkę kucharską.
5. Do kwoty zakupów premiowanych zgodnie z pkt. 1,2,3, i 4 nie wlicza się:
  - a. wartości kupionych napoi alkoholowych, w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2012, poz. 1356 ze zm.);
  - b. wartości kupionych wyrobów tytoniowych w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. z 1996 Nr 10, poz. 55 ze zm.);
  - c. wartości kupionych produktów leczniczych w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2008 Nr 45, poz. 271 ze zm.);
  - d. wartości kupionych preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tekst jednolity Dz. U. z 2010 Nr 136, poz. 914 ze zm.) oraz przedmioty służące do karmienia piersią.
  - e. wartości kupionych doładowań telefonicznych i internetowych,
6. Jeżeli paragon będzie obejmował zakup produktów, o których mowa w punkcie 2 wyżej, to wartość takich produktów zostanie odjęta od łącznej wartości zakupów objętych danym paragonem.
7. Paragony nie sumują się to znaczy dwa lub więcej paragonów na sumę z punktów 1,2,3, i 4 lub jej wielokrotność nie uprawniają do otrzymania przedmiotu promocji.
8. Promocje nie łączą się – odbierając „Patelnię” nie można odebrać „Noża”, „Kompletu ręczników” i „Książki kucharskiej” na tym samym paragonie.

### **IV Czas trwania akcji :**

1. Premiowane są zakupy wykonane tylko w dniu **14.04.2019 r.** lub do wyczerpania ilości patelni.
2. Klient może otrzymać przedmiot promocji w dniu **14.04.2019 r.** lub do wyczerpania ilości przedmiotów promocyjnych. Po **14.04.2019 r.** paragony na kwotę minimum 100, 150, 200 i 300 zł nie będą uprawniały do otrzymania przedmiotów promocyjnych.



3. W celu otrzymania przedmiotu promocyjnego lub zakupu go za 1 grosz należy okazać paragon na sumę z punktu III 1,2,3,4 z wydrukowaną na końcu informacją o prawie do nabycia ww. przedmiotu promocyjnego. Paragon bez tej informacji nie uprawnia do otrzymania przedmiotu promocyjnego.
4. O wyczerpaniu ilości poszczególnych przedmiotów promocyjnych Organizator poinformuje Klientów poprzez informacje umieszczone w sklepie z pkt. II.

#### **V Dodatkowe informacje:**

1. Przedmioty promocyjne nie podlegają wymianie na gotówkę ani inny ekwiwalent rzeczowy.
2. Informacje na temat niniejszej akcji zawarte w materiałach reklamowych mają charakter poglądowy, dodatkowy w stosunku do Regulaminu. Wiążące dla stron są postanowienia Regulaminu oraz przepisy prawa.
3. Uczestnik Akcji promocyjnej zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Akcji.
4. Przystąpienie do akcji promocyjnej poprzez zakup książki kucharskiej jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków niniejszego Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie Promocji, przy czym nie mogą one skutkować odebraniem praw już nabytych przez Klientów na podstawie treści Regulaminu.
6. Reklamacje lub skargi dotyczące promocji powinny być składane w formie pisemnej, listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora z dopiskiem „Promocja Szczuczyn”. Reklamacje powinny być złożone w terminie 7 (siedmiu) dni od daty wystąpienia przyczyny reklamacji lub skargi, ale nie później niż 30 (trzydzieści) dni od daty zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji. O zachowaniu powyższych terminów decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko zgłaszającego oraz datę zdarzenia objętego reklamacją, dokładny adres składającego reklamację oraz sklepu którego dotyczy, jak również uzasadnienie reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Klienta pisemnie listem poleconym.