



REGULAMIN AKCJI RABATOWEJ

„Pojemnik dla każdego”

I Organizator: SPS Handel S.A. ul. Grójecka 194/91 02-390 Warszawa, NIP 526-21-71-952, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000069389, o kapitale zakładowym w wysokości 1.300.000,00 opłaconym w całości, dokumentacja Spółki przechowywana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; **adres do korespondencji:** ul. Targowa 34 , 07-410 Ostrołęka.

II Adresat: Promocja skierowana jest do Klientów następujących sklepów sieci PRIM:

Baranowo, ul. Sienkiewicza 2; Biała Piska, ul. Moniuszki 24; Białystok, ul. Dubois 14, ul. Magnoliowa 9, ul. Malmeda 6, ul. Strażacka 2; Chorzele, ul. Padlewskiego 2; Ciechanów, ul. Ślaska 1; Czerwin, ul. Mazowiecka 13; Dąbrówka, ul. Kościelna 12a; Długosiodło, ul. Królowej Jadwigi 3; Drądzewo 72; Działdowo, ul. Osiedleńcza 3, ul. Leśna 11; Goworowo, ul. Rynek 3; Iłowo, ul. Wyzwolenia 1b; Jednorzec, ul. Odrodzenia 17; Jedwabne, ul. Sadowa 25; Kadzidło ul. Kościuszki 23; Kisielice, ul. Daszyńskiego 1; Krasnosielc, ul. Rynek 41; Kuźnica, ul. Graniczna 11; Lipniki, ul. Stacha Konwy 9; Lubawa, ul. Gdańska 42; Łomża, ul. Spółdzielcza 26; Łukta, ul. Zagrodowa 4a; Łyse, ul. Sienkiewicza 10; Maków Mazowiecki, ul. 1 Maja 2, ul. A.Rickovera 8; Mały Płock ul. Kochanowskiego 11; Michałowo, ul. Białostocka 26; Mrągowo, ul. M.C. Skłodowskiej 1a; Myszyniec, ul. 23 Stycznia 7; Nowogród, ul. Miastkowska 16; Ojrzeń, ul. Ciechanowska 40; Olszewo Borki, ul. Kochanowskiego 4; Olsztyn, ul. Okulickiego 4; Olsztynek ul. Daszyńskiego 3a; Ostrołęka, ul. Goworowska 13A, ul. Hallera 20, ul. Papiernicza 1, ul. Sikorskiego 4; ul. Warszawska 66; Płoniawy-Bramura, 58; Przasnysz, Aleja Wojska Polskiego 2a, ul. Miła 1; Sępól, Plac Spółdzielczy 2; Sokoły, ul. Kolejowa 13; Sokółka, ul. Kilińskiego 6; Świętajno, ul. Mickiewicza 6; Spychowo, ul. Juranda 1a; Turośl, ul. Jana Pawła II 11; Warszawa, Al. St. Zjednoczonych 26A, ul. Kuflewska 6; Wielbark, ul. Piłsudskiego 5; Ząbki, ul. Stefana Batorego 34; Zielona, ul. 1 Maja 19b

Przez Klienta rozumie się konsumenta zgodnie z treścią art. 22¹ ustawy Kodeks Cywilny

III Zasady Promocji:

1. Każde 50 zł wydane jednorazowo (na jednym paragonie) na zakupy w jednym ze sklepów z pkt. II w dniach od 01.07.2018r. do 18.08.2018r. jest premiowane naklejką.
2. Podczas jednych zakupów można otrzymać wiele naklejek w zależności od wartości na jaką kwotę zostały zrobione zakupy (za zakupy o wartości minimum 50 zł jedna naklejka, o wartości minimum 100 zł dwie naklejki itd.). Znaczkę będą wydawane przez kasjera zaraz po zakończeniu transakcji. Znaczkę nie będą wydawane w późniejszym terminie.
3. Naklejkę należy nakleić na Kupon wydawany klientowi wraz z naklejką. Ponadto Kupony będą dostępne do wydruku na stronie internetowej www.primmarket.pl oraz w kasach sklepów z pkt. II i na życzenie Klienta mogą być mu wydane, aż do wyczerpania ich nakładu.
4. Klient, który zbierze:

- 12 naklejek** i naklei je na prawidłowo wypełniony Kupon ma prawo do nabycia wybranego przez siebie pojemnika lub dzbanka – zwanego dalej Produktem*- za cenę **0,01 zł**;
5. Warunkiem otrzymania uprawnienia z pkt. 4 wyżej jest przekazanie kasjerowi w sklepie Organizatora (jeden ze sklepów wskazanych w pkt. II) wypełnionego Kuponu z odpowiednią ilością naklejek i zapłata za wybrany Produkt ceny zgodnie z pkt. 4.



6. Do kwoty zakupów premiowanych naklejką nie wlicza się:
- a. wartości kupionych napojów alkoholowych, w tym piwa, w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2012, poz. 1356 ze zm.);
 - b. wartości kupionych wyrobów tytoniowych w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. z 1996 Nr 10, poz. 55 ze zm.);
 - c. wartości kupionych produktów leczniczych w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2008 Nr 45, poz. 271 ze zm.);
 - d. wartości kupionych preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tekst jednolity Dz. U. z 2010 Nr 136, poz. 914 ze zm.) oraz przedmioty służące do karmienia piersią.
 - e. wartości kupionych doładowań telefonicznych,
7. Jeżeli paragon będzie obejmował zakup produktów, o których mowa w punkcie 6 wyżej, to wartość takich produktów zostanie odjęta od łącznej wartości zakupów objętych danym paragonem. Na tej podstawie zostanie wydana przez kasjera odpowiednia ilość naklejek.
8. Paragony nie sumują się to znaczy dwa lub więcej paragonów na sumę minimum 50 zł lub jej wielokrotność nie uprawniają do otrzymania naklejki.
9. Naklejkę można odebrać tylko podczas dokonywania płatności za paragon. Po odejściu od kasy klient nie może już odebrać naklejki.

IV Czas trwania akcji :

1. Naklejkami premiowane są zakupy wykonane w dniach od 01.07.2018r. do 18.08.2018r. lub do wyczerpania ilości Produktów.
2. Klient może dokonać zakupu wybranego Produktu do 31.08.2018r. lub do wyczerpania ilości Produktów. Po 31.08.2018r. Kupony tracą ważność i nie będą uprawniały do nabycia Produktu w niższych cenach.
3. O wyczerpaniu ilości Produktów Organizator poinformuje Klientów poprzez informacje umieszczone w sklepach Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora dostępnej pod adresem www.primmarket.pl

V Dodatkowe informacje:

1. Naklejki, Kupon i Produkty nie podlegają wymianie na gotówkę.
2. Informacje na temat niniejszej akcji zawarte w materiałach reklamowych mają charakter poglądowy, dodatkowy w stosunku do Regulaminu. Wiążące dla stron są postanowienia Regulaminu oraz przepisy prawa.
3. Uczestnik Akcji promocyjnej zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Akcji.
4. Przystąpienie do akcji promocyjnej poprzez odebranie wręczonych naklejek jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków niniejszego Regulaminu.



5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie Promocji, przy czym nie mogą one skutkować odebraniem praw już nabytych przez Klientów na podstawie treści Regulaminu.
6. Reklamacje lub skargi dotyczące promocji powinny być składane w formie pisemnej, listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora z dopiskiem "Pojemnik dla każdego". Reklamacje powinny być złożone w terminie 7 (siedmiu) dni od daty wystąpienia przyczyny reklamacji lub skargi, ale nie później niż 30 (trzydzieści) dni od daty zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji. O zachowaniu powyższych terminów decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko zgłaszającego oraz datę zdarzenia objętego reklamacją, dokładny adres składającego reklamację oraz sklepu którego dotyczy, jak również uzasadnienie reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Klienta pisemnie listem poleconym.

*Lista produktów:

PLU: 186803 - Dzbanek szklany Frigoverre

PLU: 186802 - pojemnik okrągły szklany z pokrywką Frigoverre Ø 12cm

PLU: 186805 - pojemnik szklany z pokrywką Frigoverre 13x10cm

PLU: 186806 - pojemnik szklany z pokrywką Frigoverre 15x15cm

PLU: 186804 - pojemnik szklany z pokrywką Frigoverre 19x19cm