



REGULAMIN AKCJI RABATOWEJ

„Muzyczne lato z Prim Market”

I Organizator: SPS Handel Sp. z o.o. ul. Grójecka 194/91 02-390 Warszawa, NIP 526-21-71-952, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000816777, o kapitale zakładowym w wysokości 1.150.000,00, dokumentacja Spółki przechowywana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;

adres do korespondencji: ul. Targowa 34 , 07-410 Ostrołęka.

II Adresat: Promocja skierowana jest do Klientów następujących sklepów sieci PRIM:

Przasnysz ul. Miła 1, ul. Wojska Polskiego 2a; Maków Mazowiecki ul. Ricovera 4, ul. Pułaskiego 48

Przez Klienta rozumie się konsumenta zgodnie z treścią art. 22¹ ustawy Kodeks Cywilny

III Zasady Promocji:

1. Każde 30 zł wydane jednorazowo (na jednym paragonie) na zakupy w jednym ze sklepów z pkt. II w dniach od 3.07.2020 r. do 31.07.2020 r. jest premiowane pieczątką na kuponie.
2. Podczas jednych zakupów można otrzymać wiele pieczątek w zależności od wartości na jaką kwotę zostały zrobione zakupy (za zakupy o wartości minimum 30 zł jedna pieczątką, o wartości minimum 60 zł dwie pieczątki itd.). Pieczątki będą umieszczane na kuponie przez Kasjera zaraz po zakończeniu transakcji. Pieczątki nie będą umieszczane na kuponie w późniejszym terminie.
3. Kupon będzie wydawany w momencie uzyskania prawa do ostampowania kuponu. Ponadto kupony będą dostępne do wydruku na stronie internetowej www.primmarket.pl oraz w kasach sklepów z pkt. II i na życzenie Klienta mogą być mu wydane, aż do wyczerpania ich nakładu.
4. Klient, który zbierze **15 pieczątek** prawidłowo umieszczonych na kuponie ma prawo otrzymać głośnik bezprzewodowy zwany dalej Produktem.
5. Warunkiem otrzymania uprawnienia z pkt. 4 wyżej jest przekazanie kasjerowi w sklepie Organizatora (jeden ze sklepów wskazanych w pkt. II) wypełnionego Kuponu z odpowiednią ilością pieczątek.
6. Do kwoty zakupów premiowanych naklejką nie wlicza się:
 - a. wartości kupionych napojów alkoholowych, w tym piwa, w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2019, poz. 2277 ze zm.);
 - b. wartości kupionych wyrobów tytoniowych w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 Nr 10, poz. 2182);
 - c. wartości kupionych produktów leczniczych w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (tekst jednolity Dz. U. z 2020 , poz. 944 ze zm.);
 - d. wartości kupionych preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tekst jednolity Dz. U. z 2019 poz. 1252 ze zm.) oraz przedmioty służące do karmienia piersią.
 - e. wartości kupionych doładowań telefonicznych,



7. Jeżeli paragon będzie obejmował zakup produktów, o których mowa w punkcie 6 wyżej, to wartość takich produktów zostanie odjęta od łącznej wartości zakupów objętych danym paragonem. Na tej podstawie zostanie wydana przez kasjera odpowiednia ilość pieczątek.
8. Paragony nie sumują się to znaczy dwa lub więcej paragonów na kwotę mniejszą niż 30 zł nie uprawniają do otrzymania pieczątki.
9. Pieczątkę można otrzymać tylko podczas dokonywania płatności za paragon. Po odejściu od kasy klient nie może już odebrać pieczątki.

IV Czas trwania akcji :

1. Pieczatkami premiowane są zakupy wykonane w dniach od 03.07.2020 r. do 31.07.2020 r. lub do wyczerpania ilości Produktów (145 szt.).
2. Klient może otrzymać Produkt do 31.07.2020 r. lub do wyczerpania ilości Produktów. Po 31.07.2020 r. kupony tracą ważność i nie będą uprawniały do otrzymania Produktu.
3. O wyczerpaniu ilości Produktów Organizator poinformuje Klientów poprzez informacje umieszczone w sklepach Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora dostępnej pod adresem www.primmarket.pl

V Dodatkowe informacje:

1. Pieczątki, Kupon i Produkty nie podlegają wymianie na gotówkę.
2. Informacje na temat niniejszej akcji zawarte w materiałach reklamowych mają charakter poglądowy, dodatkowy w stosunku do Regulaminu. Wiążące dla stron są postanowienia Regulaminu oraz przepisy prawa.
3. Uczestnik Akcji promocyjnej zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Akcji.
4. Przystąpienie do akcji promocyjnej poprzez odebranie wręczonych naklejek jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków niniejszego Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie Promocji, przy czym nie mogą one skutkować odebraniem praw już nabytych przez Klientów na podstawie treści Regulaminu.
6. Reklamacje lub skargi dotyczące promocji powinny być składane w formie pisemnej, listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora z dopiskiem "Muzyczne lato z Prim Market". Reklamacje powinny być złożone w terminie 7 (siedmiu) dniu od daty powzięcia wiadomości o wystąpieniu przyczyny reklamacji lub skargi, ale nie później niż 30 (trzydzieści) dni od daty zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji. O zachowaniu powyższych terminów decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko zgłaszającego oraz datę zdarzenia objętego reklamacją, dokładny adres składającego reklamację oraz sklepu którego dotyczy, jak również uzasadnienie reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Klienta pisemnie listem poleconym.