



## REGULAMIN PROMOCJI „Filet za dychę”

**I Organizator:** SPS Handel S.A., ul. Grójecka 194/91, 02-390 Warszawa; **adres do korespondencji:** ul. Targowa 34, 07-410 Ostrołęka

**II Adresat:** Promocja skierowana jest do Klientów następujących sklepów sieci PRIM:

Baranowo, ul. Sienkiewicza 2; Biała Piska, ul. Moniuszki 24; Białystok, ul. Magnoliowa 9, ul. Malmeda 6, ul. Strażacka 2; Biezuń, ul. Mławska 10;

Chorzele, ul. Padlewskiego 2; Ciechanów, ul. Śląska 1; Czerwin, ul. Mazowiecka 13; Dąbrówka, ul. Kościelna 12a; Długosiodło, ul. Królowej Jadwigi 3; Drążdżewo 72; Działdowo, ul. Osiedleńcza 3, ul. Leśna 11d; Dzierzgowo, ul. Ks. Prym. Dzierzgowskiego 1; Gierzwałd, Gierzwałd 36; Goworowo, ul. Rynek 3; Howo, ul. Wyzwolenia 1b; Jednorozec, ul. Odrodzenia 17; Jedwabne, ul. Sadowa 25; Kadzidło, ul. Kościuszki 23; Kisielice, ul. Daszyńskiego 1; Krasnosielc, ul. Rynek 41; Kuźnica, ul. Graniczna 11; Lipniki, ul. Stacha Konwy 9; Łomża, ul. Spółdzielcza 26; Łukta, ul. Zagrodowa 4a; Łyse, ul. Sienkiewicza 10; Maków Mazowiecki, ul. A. Rickovera 8, ul. K. Pułaskiego 48; Mały Płock, ul. Kochanowskiego 11; Michałowo, ul. Białostocka 26; Mrągowo, ul. M.C. Skłodowskiej 1a; Myszyniec, ul. 23 Stycznia 7; Nowa Wieś 16B; Nowogród, ul. Miastkowska 16; Ojrzeń, ul. Ciechanowska 40; Olszewo Borki, ul. Kochanowskiego 4; Olsztyn, ul. Okulickiego 4; Olsztynek, ul. Daszyńskiego 3a; Ostrołęka, ul. Goworowska 13A, ul. Hallera 20, ul. Papiernicza 1, ul. Sikorskiego 4, ul. Stacha Konwy 34; Piątnica, ul. Północna 2a; Płoniawy-Bramura, 58; Przasnysz, Aleja Wojska Polskiego 2a, ul. Miła 1; Sępólno, Plac Spółdzielczy 2; Sokoły, ul. Kolejowa 13; Sokółka, ul. Kilińskiego 6; Świętajno, ul. Mickiewicza 6; Spychowo, ul. Juranda 1a; Szczuczyn, ul. Kilińskiego 28; Turośl, ul. Jana Pawła II 11; Warszawa, Al. St. Zjednoczonych 26A, ul. Kuflewska 6; Wielbark, ul. Piłsudskiego 5; Ząbki, ul. Stefana Batorego 34; Zielona, ul. 1 Maja 19b; Wizna, ul. Mickiewicza 1.

Przez Klienta rozumie się konsumenta zgodnie z treścią art. 22<sup>1</sup> ustawy Kodeks Cywilny.

### **III Zasady Promocji:**

1. Zakupy za kwotę powyżej 30 zł w sklepach z pkt. II w dniu 12 lutego 2021 r. są premiowane rabatem na zakup Filetu z piersi kurczaka (**Produkt**). Cena Produktu po rabacie wynosi 10,99 zł/kg.
2. Klientowi, który w dniu 12 lutego 2021 roku na jednym paragonie:
  - a. produkty za wartość 30 zł (z wyłączeniem produktów opisanych w pkt. 5 oraz ceny samego Produktu)
  - b. do 3 kg Produktuzostaje na paragonie udzielony rabat na Produkt – zgodnie z treścią pkt. 1.
3. Na jednym paragonie zostaje udzielony rabat na ilość Produktu do 3 kg. Większa ilość Produktu (powyżej 3 kg) kupiona na tym samym paragonie będzie sprzedana w cenie regularnej obowiązującej w tym dniu w sklepie.
4. Po zakończeniu paragonu nie jest możliwe nabycie Produktu z rabatem.
5. Do kwoty zakupów premiowanych rabatem nie wlicza się ceny nabycia: wyrobów alkoholowych, artykułów tytoniowych, doładowań telefonicznych oraz produktów do początkowego żywienia niemowląt i przedmiotów służących do karmienia niemowląt.
6. Jeżeli paragon będzie obejmował zakup produktów, o których mowa w punkcie 5 wyżej, to wartość takich produktów zostanie odjęta od łącznej wartości zakupów objętych danym paragonem.



#### **IV Czas trwania promocji:**

1. Rabatem na Produkt premiowane są zakupy wykonane w dniu 12 lutego 2021 roku. Rabat może być wykorzystany tylko w tym dniu aż do wyczerpania ilości Produktu.
2. W przypadku wydania wszystkich Produktów przed końcem Promocji, Organizator zastrzega możliwość wcześniejszego jej zakończenia.
3. O wyczerpaniu ilości Produktów Organizator poinformuje Klientów poprzez informacje umieszczone w sklepach Organizatora.

#### **V Dodatkowe informacje:**

1. Informacje na temat niniejszej Akcji promocyjnej zawarte w materiałach reklamowych mają charakter poglądowy, dodatkowy w stosunku do Regulaminu. Wiążące dla stron są postanowienia Regulaminu oraz przepisy prawa.
2. Uczestnik Akcji promocyjnej zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Akcji.
3. Przystąpienie do Akcji promocyjnej jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie, przy czym nie mogą one skutkować odebraniem praw już nabytych przez Klientów na podstawie treści Regulaminu.
5. Reklamacje lub skargi dotyczące promocji powinny być składane w formie pisemnej, listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora z dopiskiem „Filet za dyche”. Reklamacje powinny być złożone w terminie 7 (siedmiu) dni od daty wystąpienia przyczyny reklamacji lub skargi, ale nie później niż 14 (czternaście) dni od daty zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji. O zachowaniu powyższych terminów decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko zgłaszającego oraz datę zdarzenia objętego reklamacją, dokładny adres składającego reklamację oraz sklepu którego dotyczy, jak również uzasadnienie reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Klienta pisemnie listem poleconym.